



1

2

# Toimintasuunnitelma ja tavoiteohjelma vuosille 2025–2027

3

## 4 Sisällysluettelo

5	1. Toimintasuunnitelman ja tavoiteohjelman tarkoitus.....	2
6	1.1. Toimintasuunnitelman tarkoitus.....	2
7	1.2. Tavoiteohjelman tarkoitus.....	2
8	1.3. Yhteys strategiaan.....	2
9	2. Moniääninen, hyvinvoiva yhteisö ja ympäristö.....	3
10	2.1. Opiskelija-asumisen tulevaisuus.....	3
11	2.2. Opiskelijoiden kasvava velkaantuminen.....	4
12	2.3. Ympäristöohjelman mukaiset perinnetapahtumat.....	5
13	2.4. Yhdenvertaisuusoppaan päivittäminen.....	6
14	3. Ylioppilaskunta oma-aloitteisena yhteiskunnan kulmakivenä.....	7
15	3.1. Edunvalvonta ylioppilaskunnan ytimessä.....	7
16	3.2. Yhteiskunnallisesti aktiiviset opiskelijat.....	8
17	3.3. Ylioppilaskunta elinkeinoelämän lähellä.....	9
18	3.4. Aktiivista opiskelijaedustustoimintaa EC2U-allianssissa.....	10
19	4. Ainutlaatuinen yhteisö.....	12
20	4.1. Opiskelijat tavoittava sekä yhteen tuova opiskelijakulttuuri.....	12
21	4.2. Koko yhteisön tavoittavat TY:n palvelut.....	13
22	4.3. Osaava yhteisö.....	14
23	4.4. Siivet.....	15
24	4.5. Kirjava järjestökenttä.....	16

25

26

27



## 28 1. Toimintasuunnitelman ja tavoiteohjelman tarkoitus

### 29 1.1. Toimintasuunnitelman tarkoitus

30 Toimintasuunnitelman tarkoitus on toimia ylioppilaskunnan työkaluna, jolla  
31 toteutetaan strategiaa. Toimintasuunnitelma määrittää ylioppilaskunnan  
32 tulevan toiminnan tavoitteet ja keinot niiden saavuttamiseksi. Dokumentti  
33 sisältää kuvauksen nykytilasta, suunnitelman siitä, mitä toimenpiteitä  
34 aiotaan tehdä, kuka niistä on vastuussa sekä miten ne edistävät strategiaa.  
35 Toimintasuunnitelma auttaa varmistamaan, että ylioppilaskunnan toiminta  
36 on johdonmukaista, suunnitelmallista ja että se tukee strategian pitkän  
37 aikavälin tavoitteita. Toimintasuunnitelma auttaa toiminnan suunnittelua  
38 käytettävissä olevien resurssien puitteissa.

39

### 40 1.2. Tavoiteohjelman tarkoitus

41 Tavoiteohjelman tarkoitus on määrittää ylioppilaskunnan pidemmän  
42 aikavälin strategiset tavoitteet ja päämäärät, joihin pyritään.  
43 Tavoiteohjelmaan on kirjattu, mihin toimintasuunnitelman kohdilla pyritään  
44 pidemmällä aikavälillä. Se toimii peruslinjauksena, joka ohjaa  
45 ylioppilaskunnan toimintaa, päätöksentekoa ja kehitystä kolmen vuoden  
46 ajan. Tavoiteohjelma keskittyy suuriin kokonaisuuksiin ja visioon, ja se  
47 määrittää suuntaviivat siitä, mihin suuntaan ylioppilaskunnan tulisi kehittyä.

48

### 49 1.3. Yhteys strategiaan

50 Toimintasuunnitelma on tärkein työkalu, jolla strategiaa jalkautetaan.  
51 Toimintasuunnitelmaan on kirjattu, miten kukin kohta liittyy strategiaan ja  
52 miten strategiakohtaa edistetään toimintasuunnitelmaan kirjatulla  
53 toimenpiteillä.



54

## 2. Moniääninen, hyvinvoiva yhteisö ja ympäristö

55

### 2.1. Opiskelija-asumisen tulevaisuus

56

57

Vastuuhenkilöt: sosiaalipoliittinen sektori, kansainvälisten asioiden sektori

58

Linkki strategiaan:

59

Strategian painopisteet:

60

- Vaikuttaminen ja edunvalvonta

61

- Sidosryhmäyhteistyö

62

Strategian tavoitteet:

63

- Edistämme opiskelijoiden inhimillistä arkea, jossa sekä yliopisto että yhteiskunta tukevat opiskelukykyä ja tunnistavat opiskelijoiden aseman ja arvon.

64

65

66

- TYY edustaa paikoissa, joissa tehdään opiskelijoiden elämään vaikuttavia päätöksiä.

67

68

**Nykytila:**

69

Opiskelijoiden asumisen tuet heikkenevät asumislisään siirtymisen myötä 1.8.2025. Myös opiskelija-asuntojen rakentamisen mahdollistavaan rahoitukseen (ARA-järjestelmä) on tehty leikkauksia, mikä vähentää uusien opiskelija-asuntojen rakentamista ja hidastaa peruskorjaussuunnitelmien toteutumista. Sekä kotimaisten että ulkomaalaisten opiskelijoiden määrä kasvaa tulevaisuudessa ja edullisemman asumisen muotojen, kuten opiskelija-asuntojen, kysyntä kasvaa samalla.

70

71

72

73

74

75

76

**Tavoitteet:**

77

2025 Opiskelija-asumisen kannalta keskeiset toimijat ovat kokoontuneet yhteen ja tilannekuva ja tavoitteet muotoutuvat tulevia vuosia varten. Vaalien jälkeen on poliittista tahtoa parantaa opiskelija-asumisen tilannetta.

78

79

80

2026 Toimijoiden ryhmä jatkaa toimintaa verkostomaisesti ja vaikuttavasti.

81

2027 Kuntavaalikauden aikana kaupungissa tehdään konkreettisia toimenpiteitä, jotka parantavat kasvavan edullisemman opiskelija-asumisen tilannetta.

82

83

84



85 Ehdotetut toimenpiteet:

- 86
- 87
- 88
- 89
- 90
- 91
- 92
- Kootaan yhteen relevantit toimijat ja muodostetaan selkeä tilannekuva opiskelija-asumisesta Turussa.
  - Etsitään kestäviä ratkaisuja opiskelijoiden asuntotilanteeseen.
  - Vaikutetaan, jotta kansainvälisten opiskelijoiden asuntotilanne paranee.
  - Seurataan asumislisään siirtymisen vaikutuksia.
  - Selvitetään mahdollisuutta kartoittaa ludeongelmaa opiskelijakaupunkien asunnoissa.

93

94 **2.2. Opiskelijoiden kasvava velkaantuminen**

95

96 Vastuuhenkilöt: sosiaalipoliittinen sektori

97 Linkki strategiaan:

98 Strategian painopisteet:

- 99
- Vaikuttaminen ja edunvalvonta

100 Strategian tavoitteet:

- 101
- 102
- 103
- Teemme näkyvää ja suunnitelmallista edunvalvontaa, jonka myötä profiloidumme luotettavana asiantuntijaorganisaationa. Edustajiston määrittämä poliittinen linjapaperi on pohja vaikuttamistyöllemme.

104 **Nykytila:**

105 Opiskelijoiden opintolainamäärät ovat kasvussa. Opintotukea on muutettu yhä  
106 lainapainotteisempaan suuntaan ja muita opiskelijoiden tukimuotoja on  
107 leikattu. Samaan aikaan elinkustannukset ovat nousseet. Opiskelijat ovat ainoa  
108 ihmisryhmä, jonka sosiaaliturvasta merkittävä osa rakentuu lainan varaan.  
109 Korkeakouluopiskelijoiden terveystutkimuksen (KOTT 2024) -tulosten mukaan  
110 opintolainaa nostaneista 70 prosenttia ilmoitti nostaneensa sitä ensisijaisesti  
111 arkielämän välttämättömiin menoihin, naiset miehiä useammin. Opintolainaa  
112 nostaneista 15 prosenttia uskoi selviävänsä melko tai erittäin huonosti lainan  
113 takaisinmaksusta valmistumisen jälkeen. Opiskelijoiden kasvavalla  
114 velkaantumisella on vaikutuksia tulevaisuudennäkymiin, hyvinvointiin ja  
115 koulutukselliseen tasa-arvoon.

116



117 **Tavoitteet:**

118 2025 Opiskelijoiden opintolainatilanteesta on tehty kysely. Kyselyn tuloksista on  
119 tiedotettu.

120 2026 Kyselyn tulosten pohjalta on tehty vaikuttamistyötä tilanteen  
121 parantamiseksi.

122 2027 Opiskelijoiden lainatilanteesta on järjestetty uusi kysely, jonka avulla  
123 seurataan tilanteen muutosta ja tehdään vaikuttamistyötä.

124 **Ehdotetut toimenpiteet:**

- 125 • Järjestetään kysely opiskelijoille toimeentuloon erityisesti opintolainaan  
126 liittyen.  
127 • Viestitään kyselystä ja sen tuloksista.  
128 • Hyödynnetään kyselyn tuloksia edunvalvonnassa.

129

130 **2.3. Ympäristöohjelman mukaiset perinnetapahtumat**

131

132 **Vastuuhenkilöt:** Kulttuurisektori, ympäristösektori

133 **Linkki strategiaan:**

134 Strategian painopisteet:

- 135 • Vaikuttaminen ja edunvalvonta

136 Strategian tavoitteet:

- 137 • Otamme toiminnassamme huomioon yksilön, yhteiskunnan ja koko  
138 maapallon hyvinvoinnin.

139 **Nykytila:** Perinnetapahtumien ympäristövaikutuksia tarkastellaan yleisellä  
140 tasolla. Perinnetapahtumia suunniteltaessa noudatetaan ympäristöohjelmaa

141 **Tavoitteet:**

142 2025 Tapahtumakohtaiset ympäristösuunnitelmat luodaan.

143 2026 Ympäristösuunnitelmia päästään käyttämään.

144 2027 TYYn perinnetapahtumat ovat kestävämpiä ja ympäristösuunnittelu on  
145 pitkäjänteistä.



146 Ehdotetut toimenpiteet:

- 147
- Luodaan perinnetapahtumakohtaiset ympäristösuunnitelmat.

148

## 149 2.4. Yhdenvertaisuusoppaan päivittäminen

150

151 Vastuuhenkilöt:

152 sosiaalipoliittinen sektori ja yhdenvertaisuussektori

153 Linkki strategiaan:

154 Strategian painopisteet:

- 155
- Vaikuttaminen ja edunvalvonta

156 Strategian tavoitteet:

- 157
- Johdamme ja kehitämme opiskelijakulttuuria, joka ajan myötä tuo vastuullisen toimintakulttuurin laajemmin yhteiskuntaan.
- 158

159 Nykytila:

160 Vuoden 2024 aikana on päivitetty TYU:n yhdenvertaisuusohjelma, jonka jatkona  
161 päivitetään järjestöille suunnattu yhdenvertaisuusopas.  
162 Yhdenvertaisuusoppaan tarkoitus on toimia työkaluna etenkin TYU:n järjestöille.

163 Tavoitteet:

164 2025 Opas on valmis. Viestimme ja koulutamme oppaan sisältöjä järjestöille.

165 2026 Yhdenvertaisuusopas on tuttu ja toimiva työkalu järjestöjen arjessa.

166 2027 Oppaan sisällöt ovat vuosittain toistettava teema TYU:n koulutuksissa.

167 Ehdotetut toimenpiteet:

- 168
- Osallistetaan järjestöjä ja vapaaehtoisia oppaan päivitykseen.
  - Kehitetään järjestöjen häirintäyhdyshenkilöitä koskevaa osuutta.
  - 169
  - Valmistellaan opas.
  - 170
  - Viestitään oppaasta järjestöille.
  - 171



### 172 3. Ylioppilaskunta oma-aloitteisena yhteiskunnan kulmakivenä

#### 173 3.1. Edunvalvonta ylioppilaskunnan ytimestä

174

175 Vastuuhenkilöt: Edunvalvontasektorit, viestintäsektori

176 Linkki strategiaan:

177 Strategian painopisteet:

- 178 • Vaikuttaminen ja edunvalvonta

179 Strategian tavoitteet:

- 180 • Teemme näkyvää ja suunnitelmallista edunvalvontaa, jonka myötä  
181 profiloidumme luotettavana asiantuntijaorganisaationa.
- 182 • Edistämme opiskelijoiden inhimillistä arkea, jossa sekä yliopisto että  
183 yhteiskunta tukevat opiskelukykyä ja tunnistavat opiskelijoiden aseman ja  
184 arvon.
- 185 • Viestimme avoimesti ja suunnitelmallisesti toiminnastamme ulospäin.  
186 Edustajiston määrittämä poliittinen linjapaperi on pohja  
187 vaikuttamistyöllemme

188 **Nykytila:**

189

190 Opiskelijaedustajatoiminta on ylioppilaskunnan sydän. Useisiin  
191 opiskelijaedustajan tehtäviin on haasteita saada hakijoita. Ylioppilaskunnan  
192 jäsenistön edunvalvontaviestintää on kehitettävä. Nykytilanteessa yliopisto  
193 maksaa lakisääteisten toimielinten kokouksista opiskelijaedustajille palkkioita.  
194 Oikeusapujaoston palvelu on vähäisellä käytöllä.

195

196 **Tavoitteet:**

197 2025 Ylioppilaskunnan painopiste on opiskelijaedustajatoiminta ja  
198 jäsenpalvelujen käyttö on kasvanut.

199 2026 Opiskelijaedustajatehtävien hakijamäärät ovat kasvaneet ja jäsenpalvelut  
200 vastaavat opiskelijoiden tarpeita.

201

202 2027 Opiskelijaedustajatoiminta on laadukasta ja jäsenpalvelut ovat olennainen  
203 osa jäsenyyttä.

204

205



206 Ehdotetut toimenpiteet:

- 207
- 208
- 209
- 210
- 211
- 212
- 213
- 214
- 215
- Opiskelijaedustajien sisäiselle viestinnälle luodaan toimiva kanava
  - Opiskelijaedustajille luodaan perehdytysmateriaalit ja perehdytyksiä järjestetään puolivuositain
  - Ylioppilaskunta tekee selvityksen yliopiston kanssa mahdollisuudesta maksaa opiskelijaedustajilleen palkkioita niistä tehtävistä, joista yliopisto ei sitä vielä maksa
  - Oikeusapuajaostosta ja muista jäsenpalveluista viestimiseen varataan resursseja ja järjestäjille maksetaan palveluista korvausta

### 216 3.2. Yhteiskunnallisesti aktiiviset opiskelijat

217

218 Vastuuhenkilöt: Kuntapoliittinen sektori ja pääsektori

219 Linkki strategiaan:

220 Strategian painopisteet:

- 221
- 222
- Vaikuttaminen ja edunvalvonta
  - Sidosryhmäyhteistyö

223 Strategian tavoitteet:

- 224
- 225
- 226
- 227
- 228
- 229
- 230
- 231
- Edistämme opiskelijoiden inhimillistä arkea, jossa sekä yliopisto että yhteiskunta tukevat opiskelukykyä ja tunnistavat opiskelijoiden aseman ja arvon.
  - TYY on sidosryhmilleen aina puhelinsoiton päässä.
  - TYY edustaa paikoissa, joissa tehdään opiskelijoiden elämään vaikuttavia päätöksiä.
  - Seuraamme pitkäjänteisesti paikallista päätöksentekoa ja luomme suhteita kaupungin ja aluehallinnon virkahenkilöistöön.

232 Nykytila:

233 Vuonna 2025 järjestetään kuntavaalit, aluevaalit sekä edustajistovaalit.

234 Tilastokeskuksen tietojen mukaan nuorten 18-24-vuotiaiden äänestysprosentti

235 oli 35,4 % kuntavaaleissa 2021. Vuoden 2022 aluevaaleissa tämä

236 äänestysprosentti oli 27,2%. Edustajistovaaleissa 2023 äänestysprosentti oli

237 37,37%. Opiskelijoiden ääni saadaan voimakkaimmin kuulumaan nostamalla

238 äänestysaktiivisuutta.





239 Vuonna 2024 TYY teki opiskelija kyselyn pohjalta kuntapoliittisen ohjelman  
240 yhdessä r40k kanssa. Ryhmä 40 000 on tavannut 2024 syksyllä Turun  
241 kuntapäättäjiä ja toimittanut kuntapoliittisen ohjelman ryhmille tapaamisten  
242 yhteydessä. TYY on vaikuttanut puolueiden kuntavaaliohjelmiin tapaamisissa.

243 **Tavoitteet:**

244 2025 Opiskelijat ovat aktiivisia äänestäjiä kunta- ja aluevaaleissa. Uudet päättäjät  
245 tuntevat TYYn toimijat ja tavoitteet.

246 2026 Opiskelijoiden tavoitteet näkyvät uudessa pormestariohjelmassa ja  
247 hyvinvointialueen päätöksenteossa. Uudet päättäjät tuntevat TYYn toimijat ja  
248 tavoitteet.

249 2027 Opiskelijat ovat aktiivisia äänestäjiä eduskuntavaaleissa. TYY on luonut  
250 suhteita paikallisiin kansanedustajaehdokkaisiin.

251 **Ehdotetut toimenpiteet:**

- 252 • TYY järjestää mielenkiintoisia vaalitapahtumia, kuten kuntavaalipaneelin tai  
253 vaalibileet, kaikissa kampuskaupungeissa
- 254 • TYY kannustaa jäseniään aktiiviseen äänestämiseen ja osallistumiseen  
255 vaalivuonna
- 256 • TYY näkyy ja kuuluu kunta- ja aluevaikuttajille

257

### 258 **3.3. Ylioppilaskunta elinkeinoelämän lähellä**

259

260 **Vastuuhenkilöt:** Yrityssuhdesektori, työelämäsektori

261

262 **Linkki strategiaan:**

263 Strategian painopisteet:

- 264 • Sidosryhmäyhteistyö

265 Strategian tavoitteet:

- 266 • Olemme kiinnostava ja luotettava yritys yhteistyökumppani
- 267 • Tuomme esiin toimintaperiaattemme ja edellytämme  
268 yhteistyökumppaneiltamme vastuullisuutta.

269

270



271 **Nykytila:**

272

273 Ylioppilaskunnalla on vuosittain useiden yritysten kanssa vakiintunutta  
274 yhteistyötä. Ylioppilaskunta kiinnostaa yrityksiä yhteistyökumppanina.  
275 Yritysyhteistyön kannalta ylioppilaskunnalla on yhä paljon potentiaalia, jonka  
276 saavuttaminen vaatii aktiivisuutta ja resursseja.

277

278 **Tavoitteet:**

279 2025 Ylioppilaskunta hankkii vähintään kaksi uutta pääyhteistyökumppania.

280

281 2026 Yritysyhteistyö on vakiintunut ja olennainen osa ylioppilaskunnan  
282 toimintaa. Uusien yhteistyökumppanien hankkiminen on jatkuvaa.

283

284 2027 Yritysyhteistyön tulojen osuus ylioppilaskunnan budjetista on yli 10 %.

285 **Ehdotetut toimenpiteet:**

- 286
- 287 • Yrityssuhdesektoriin kohdennetaan enemmän henkilöresursseja
  - 288 • Yritysyhteistyön linjat, hinnasto ja ohjeistukset päivitetään nykytilanteen  
tarpeisiin
  - 289 • Uusia yhteistyökumppaneita hankitaan ja jatkettavia yhteistyösopimuksia  
290 pidennetään

291

### 292 **3.4. Aktiivista opiskelijaedustustoimintaa EC2U-allianssissa**

293

294 **Vastuuhenkilöt:**

295 Kansainvälinen sektori, koulutuspoliittinen sektori

296 **Linkki strategiaan:**

297 Strategian painopisteet:

- 298
- 299 • Yhteisöllisyyden edistäminen
  - Sidosryhmäyhteistyö

300 Strategian tavoitteet:

- 301
- 302 • Tarjoamme opiskelijoille vaikutusmahdollisuuksia ja teemme  
vaikuttamisesta houkuttelevaa ja kiinnostavaa.
  - 303 • Edistämme kansainvälisten opiskelijoiden integroitumista Turun yliopiston  
304 opiskelijayhteisöihin.



- 305 • TYY edustaa paikoissa, joissa tehdään opiskelijoiden elämään vaikuttavia  
306 päätöksiä.  
307 • Olemme kiinnostava ja luotettava yritys yhteistyökumppani

308 **Nykytila:**

309 EC2U-foorumi järjestetään Turussa 18.5.-22.5.2026. Foorumi on suuri tapahtuma,  
310 joka kokoaa yhteen kaikki allianssin toimijat työntekijöistä opiskelijoihin.  
311 Foorumin aikana järjestetään erilaisia tapahtumia, joista osa on suunnattu  
312 pelkästään foorumiin osallistuville opiskelijoille. TYY osallistuu tapahtuman  
313 järjestelyihin, etenkin opiskelijoille suunnatun vapaa-ajan ohjelman osalta.

314 **Tavoitteet:**

315 2025 TYY käynnistää foorumin suunnittelun omalta osaltaan vuoden alussa.  
316 Vuoden lopussa foorumi on pääpiirteissään suunniteltu.

317 2026 TYY osallistuu foorumiin aktiivisesti sekä järjestäjän että osallistujien  
318 roolissa.

319 2027 TYY on aktiivinen osa EC2U-allianssia.

320 **Ehdotetut toimenpiteet:**

- 321 • Foorumin suunnittelun käynnistäminen vuoden 2025 alussa yhdessä  
322 allianssin paikalliskoordinaattoreiden kanssa  
323 • Perustetaan suunnittelutoimikunta  
324 • Tehdään yhteistyötä allianssin eri toimijoiden kanssa foorumin ohjelman  
325 suunnittelun ja järjestelyjen tiimoilta.



## 326 4. Ainutlaatuinen yhteisö

### 327 4.1. Opiskelijat tavoittava sekä yhteen tuova opiskelijakulttuuri

328  
329 Vastuuhenkilöt: Kulttuurisektori

330 Linkki strategiaan:

331 Strategian painopisteet:

- 332 • Palvelutarjonta

333 Strategian tavoitteet:

- 334 • Tunnemme jäsenten ja järjestöjen tarpeet. Kehitämme toimintaamme  
335 aina jäsenlähtöisesti.
- 336 • Tuotamme mahdollisimman suurta lisäarvoa opiskelijaelämään. Jokainen  
337 opiskelija löytää TYYn sisältä oman yhteisönsä.

338 Nykytila:

339 TYYn perinnetapahtumat tavoittavat jäsenistöä. Yhdistämisen vuosipäivän  
340 tavoittavuus on väli vuosina pientä. Turun muiden korkeakoulujen kanssa  
341 tehdään yhteistyötä itsenäisyyspäivänä.

342 Tavoitteet:

343

344 2025 Järjestetään tavoittavia ja yhteen tuovia perinnetapahtumia. Järjestetään  
345 juhluvuoden yhdistymisen vuosipäivä. Kartoitetaan Turun korkeakoulujen  
346 välisen kulttuuritoiminnan kehittämismahdollisuuksia.

347

348 2026 Kehitetään TYYn tapahtumakokonaisuutta kartoituksen perusteella.

349 2027 TYYn tapahtumat ovat entistä tavoittavampia ja yhteentuovempia

350 Ehdotetut toimenpiteet:

- 351 • Yliopistonyhteisön tavoittavan yhdistymisen vuosipäivän järjestäminen
- 352 • Turun korkeakoulujen välisen tapahtumayhteistyön kartoittaminen ja  
353 lisääminen

354



## 355 4.2. Koko yhteisön tavoittavat TYYn palvelut

356

357 Vastuuhenkilöt: Satakuntasektori

358

359 **Linkki strategiaan:**

360

361 Strategian painopisteet:

- 362 • Palvelutarjonta

363 Strategian tavoitteet:

- 364 • Tunnemme jäsenten ja järjestöjen tarpeet. Kehitämme toimintaamme  
365 aina jäsenlähtöisesti.
- 366 • Tuotamme mahdollisimman suurta lisäarvoa opiskelijaelämään.  
367 Panostamme kohtaamisten laatuun kaikkien jäsentemme kanssa. Olemme  
368 läsnä siellä missä opiskelijat ovat.

369

370 **Nykytila:**

371 TYYn palvelut ovat tavoitettavia ja toimivia Turun kampuksella.

372

373 **Tavoitteet:**

374

375 2025 Kartoitetaan uusia ja kehitetään olemassa olevia palvelukonsepteja  
376 Satakunnan kampuksilla

377

378 2026 Otetaan uusia palvelukonsepteja käyttöön

379

380 2027 TYYn palvelut tavoittavat paremmin ainutlaatuisen yhteisömme

381

382 **Ehdotetut toimenpiteet:**

383

- 384 • Uusien palvelukonseptien kehittäminen Satakunnan kampuksille  
Satakunnan opiskelijakoordinaattorin johdolla
- 385 • Olemassa olevien palvelukonseptien kartoitus ja kehitys
- 386 • Satakunnan kampus -sektoriin käytetään suurempi osa hallituksen  
387 resursseista, ja tämä huomioidaan hallituksen pestijaossa

388



### 389 4.3. Osaava yhteisö

390

391 Vastuuhenkilöt: Järjestösektori

392 Linkki strategiaan:

393 Strategian painopisteet:

394 • Palvelutarjonta

395 Strategian tavoitteet:

396 • Tunnemme jäsenten ja järjestöjen tarpeet. Kehitämme toimintaamme aina  
397 jäsenlähtöisesti

398 • Teemme järjestötoiminnasta sujuvaa ja kohtelemme järjestöjä

399 Nykytila:

400 TYYllä on usealla eri viestintäalustalla erillisiä ja aktiivisuudeltaan vaihtelevia  
401 yhteydenpitokanavia TYYn jäsenten kanssa.

402 Tavoitteet:

403 2025 TYYllä on selkeät yhtenäiset yhteydenpitokanavat jäsenistöön.

404 2026 Järjestötoimijoilla on selkeä käsitys TYYn käytössä olevista  
405 yhteydenpitokanavista ja he seuraavat niitä säännöllisesti. TYYn koulutukset –  
406 Moodle ja TYYn verkkosivu ovat järjestötoimijoille hyödyllisiä  
407 materiaalipankkeja, joita järjestötoimijat hyödyntävät aktiivisesti.

408 2027 Viestintäkanavat ovat vakiintuneet ja viestintä on sujuvaa.

409 Ehdotetut toimenpiteet:

410 • Toimistolla sovitaan yhtenäiset käytännöt viestintäkanavien käytölle  
411 • Sähköpostitiedotuksen ohelle otetaan käyttöön Telegram-sovellus, jonne  
412 luodaan sektorikohtaiset ryhmät, joissa on erikseen kanavia esimerkiksi  
413 tiedotukselle ja keskustelulle

414 • Järjestöjen ja niissä toimivien aktiivien tarpeita ja toiveita kartoitetaan  
415 aktiivisesti ja toimintaa kehitetään palautteen pohjalta

416 • Kehitetään palveluita ja koulutuksia huomioiden järjestökentän  
417 moninaisuus ja esimerkiksi harrastejärjestöt

418 • TYYn nettisivuille luodaan usein kysytyt kysymykset -osio (UKK)

419



- 420
- 421
- 422
- 423
- 424
- TYYn koulutukset –Moodle-sivustoa täydennetään jäsenistön tarpeiden mukaan niin, että aiempien koulutusten, foorumeiden ja neuvostojen materiaalien lisäksi sivustolla on myös muuta hyödyllistä sisältöä kuten lomakepohjia
  - Viestintäkanavista tiedotetaan järjestötoimijoille selkeästi

425

#### 426 4.4. Siivet

427

428 Vastuuhenkilöt: vapaaehtoiset

429 Linkki strategiaan:

430 Strategian painopisteet:

- 431
- 432
- Vaikuttaminen ja edunvalvonta
  - Yhteisöllisyyden edistäminen

433 Strategian tavoitteet:

- 434
- 435
- Tarjoamme opiskelijoille vaikutusmahdollisuuksia ja teemme vaikuttamisesta houkuttelevaa ja kiinnostavaa

436 Nykytila:

437 TYYn vapaaehtoistoiminta uudistettiin syksyllä 2024 niin, että viisi erillistä siipeä

438 yhdistettiin yhdeksi isommaksi ryhmäksi. TYYn siivet -vapaaehtoisryhmä

439 edistää seuraavia teemoja: yhdenvertaisuus, ympäristö, kehitysyhteistyö ja

440 kansainvälisyys. Siipien toiminnalle on luotu vuosikello ja alustava

441 toimintasuunnitelma.

442 Tavoitteet:

443 2025 Uudistuneet TYYn siivet ovat aloittaneet ja toimintaa kehitetään.

444 2026 Siipiuudistus vakiinnutetaan ja yksityiskohtia hiotaan tarpeen mukaan.

445 2027 Uudistus on vakiintunut. Siivet ovat merkittävä yhdysside toimiston ja

446 jäsenten välillä. Jäsenistö tuntee TYYn siivet ja niiden toiminta nähdään

447 houkuttelevana.

448



449 Ehdotetut toimenpiteet:

- 450
- TYYn siivet jatkavat syksyllä aloitettua toimintaa siiven uudistetun toimintasuunnitelman ja vuosikellon pohjalta, joita kehitetään vuoden mittaan syksyllä aloittavaa uutta ydintiimiä varten
- 451
- 452
- Kehitetään vapaaehtoisvastaavan sekä vapaaehtoisille relevanttien sektoreiden hallituslaisten roolia vapaaehtoisten kanssa toimimisessa
- 453
- 454
- Vakiinnutetaan siipitoiminnan hallinnollista puolta, kuten toiminnan ja sen kulujen raportoinnin käytänteitä, sekä siivistä vastaavan työntekijän roolia siipitoiminnan tukena.
- 455
- 456
- Siipien toimintaa tehdään viestinnällä näkyvämmäksi osaksi TYYtä
- 457
- 458

459

#### 460 4.5. Kirjava järjestökenttä

461

462 Vastuuhenkilöt: Järjestösektori, viestintäsektori

463 Linkki strategiaan:

464 Strategian painopisteet:

- 465
- Yhteisöllisyyden edistäminen

466 Strategian tavoitteet:

- 467
- Toiminnassamme huomioidaan jäsenten moninaisuus ja erilaisten opiskelualojen arvokkuus.
- 468
- Viestimme jokaiselle yhteisön jäsenelle ja kehitämme uusia tapoja opiskelijoiden tavoittamiseksi.
- 469
- 470

471 Nykytila:

472 TYYn järjestöt näkyvät TYYn verkkosivuilla ja erilaisissa tapahtumissa,  
473 kampuksella sekä ajoittain TYYn viestinnässä.

474 Tavoitteet:

475 2025 Järjestöille tarjotaan mahdollisuus näkyä laajemmin ja monipuolisemmin  
476 TYYn viestinnässä.

477 2026 TYYn järjestöt ovat säännönmukaisesti esillä TYYn viestinnässä ja järjestöt  
478 ovat näkyvä osa ylioppilaskuntaa.





479 2027 TYYn järjestöt näkyvät ja kuuluvat olennaisena osana TYYn ulkoista ja  
480 sisäistä viestintää ja ylioppilaskunta näyttäytyy olennaisena osana kirjavaa ja  
481 monipuolista opiskelijajärjestökenttää.

482 **Ehdotetut toimenpiteet:**

- 483 • TYYn viestintäkanavilla tuodaan esille kuukausittain vaihtuva järjestö, joka  
484 pääsee itse esittelemään toimintaansa ja haluamiaan teemoja. Näkyvyyttä  
485 saavan järjestön valinnassa kiinnitetään erityistä huomiota siihen, että  
486 valinta toteutetaan yhdenvertaisesti ja tasapuolisesti, esimerkiksi arpomalla.