



1

2

# Toimintasuunnitelman toteuttamissuunnitelma vuosille 2025–2027

3

## 4 Sisällysluettelo

5	1.	Toimintasuunnitelman ja tavoiteohjelman tarkoitus.....	2
6	1.1.	Toimintasuunnitelman tarkoitus.....	2
7	1.2.	Tavoiteohjelman tarkoitus.....	2
8	1.3.	Yhteys strategiaan.....	2
9	2.	Moniääninen, hyvinvoiva yhteisö ja ympäristö.....	3
10	2.1.	Opiskelija-asumisen tulevaisuus.....	3
11	2.2.	Opiskelijoiden kasvava velkaantuminen.....	4
12	2.3.	Ympäristöohjelman mukaiset perinnetapahtumat.....	5
13	2.4.	Yhdenvertaisuusoppaan päivittäminen.....	6
14	3.	Ylioppilaskunta oma-aloitteisena yhteiskunnan kulmakivenä.....	7
15	3.1.	Edunvalvonta ylioppilaskunnan ytimessä.....	7
16	3.2.	Yhteiskunnallisesti aktiiviset opiskelijat.....	9
17	3.3.	Ylioppilaskunta elinkeinoelämän lähellä.....	11
18	3.4.	Aktiivista opiskelijaedustustoimintaa EC2U-allianssissa.....	12
19	4.	Ainutlaatuinen yhteisö.....	14
20	4.1.	Opiskelijat tavoittava sekä yhteen tuova opiskelijakulttuuri.....	14
21	4.2.	Koko yhteisön tavoittavat TYYn palvelut.....	15
22	4.3.	Osaava yhteisö.....	17
23	4.4.	Siivet.....	18
24	4.5.	Kirjava järjestökenttä.....	20

25

26

27



## 28 1. Toimintasuunnitelman ja tavoiteohjelman tarkoitus

### 29 1.1. Toimintasuunnitelman tarkoitus

30 Toimintasuunnitelman tarkoitus on toimia ylioppilaskunnan työkaluna, jolla  
31 toteutetaan strategiaa. Toimintasuunnitelma määrittää ylioppilaskunnan  
32 tulevan toiminnan tavoitteet ja keinot niiden saavuttamiseksi. Dokumentti  
33 sisältää kuvauksen nykytilasta, suunnitelman siitä, mitä toimenpiteitä  
34 aiotaan tehdä, kuka niistä on vastuussa sekä miten ne edistävät strategiaa.  
35 Toimintasuunnitelma auttaa varmistamaan, että ylioppilaskunnan toiminta  
36 on johdonmukaista, suunnitelmallista ja että se tukee strategian pitkän  
37 aikavälin tavoitteita. Toimintasuunnitelma auttaa toiminnan suunnittelua  
38 käytettävissä olevien resurssien puitteissa.

39

### 40 1.2. Tavoiteohjelman tarkoitus

41 Tavoiteohjelman tarkoitus on määrittää ylioppilaskunnan pidemmän  
42 aikavälin strategiset tavoitteet ja päämäärät, joihin pyritään.  
43 Tavoiteohjelmaan on kirjattu, mihin toimintasuunnitelman kohdilla pyritään  
44 pidemmällä aikavälillä. Se toimii peruslinjauksena, joka ohjaa  
45 ylioppilaskunnan toimintaa, päätöksentekoa ja kehitystä kolmen vuoden  
46 ajan. Tavoiteohjelma keskittyy suuriin kokonaisuuksiin ja visioon, ja se  
47 määrittää suuntaviivat siitä, mihin suuntaan ylioppilaskunnan tulisi kehittyä.

48

### 49 1.3. Yhteys strategiaan

50 Toimintasuunnitelma on tärkein työkalu, jolla strategiaa jalkautetaan.  
51 Toimintasuunnitelmaan on kirjattu, miten kukin kohta liittyy strategiaan ja  
52 miten strategiakohdtaa edistetään toimintasuunnitelmaan kirjatulla  
53 toimenpiteillä.



## 54 2. Moniääninen, hyvinvoiva yhteisö ja ympäristö

### 55 2.1. Opiskelija-asumisen tulevaisuus

56

57 Vastuuhenkilöt: sosiaalipoliittinen sektori, kansainvälisten asioiden sektori

58 Linkki strategiaan:

59 Strategian painopisteet:

- 60 • Vaikuttaminen ja edunvalvonta
- 61 • Sidosryhmäyhteistyö

62 Strategian tavoitteet:

- 63 • Edistämme opiskelijoiden inhimillistä arkea, jossa sekä yliopisto että  
64 yhteiskunta tukevat opiskelukykyä ja tunnistavat opiskelijoiden aseman ja  
65 arvon.
- 66 • TYU edustaa paikoissa, joissa tehdään opiskelijoiden elämään vaikuttavia  
67 päätöksiä.

68 **Nykytila:**

69 Opiskelijoiden asumisen tuet heikkenevät asumislisään siirtymisen myötä  
70 1.8.2025. Myös opiskelija-asuntojen rakentamisen mahdollistavaan rahoitukseen  
71 (ARA-järjestelmä) on tehty leikkauksia, mikä vähentää uusien opiskelija-  
72 asuntojen rakentamista ja hidastaa peruskorjaussuunnitelmien toteutumista.  
73 Sekä kotimaisten että ulkomaalaisten opiskelijoiden määrä kasvaa  
74 tulevaisuudessa ja edullisemman asumisen muotojen, kuten opiskelija-  
75 asuntojen, kysyntä kasvaa samalla.

76 **Tavoitteet:**

77 2025 Opiskelija-asumisen kannalta keskeiset toimijat ovat kokoontuneet yhteen  
78 ja tilannekuva ja tavoitteet muotoutuvat tulevia vuosia varten. Vaalien jälkeen  
79 on poliittista tahtoa parantaa opiskelija-asumisen tilannetta.

80 2026 Toimijoiden ryhmä jatkaa toimintaa verkostomaisesti ja vaikuttavasti.

81 2027 Kuntavaalikauden aikana Turussa, Porissa ja Raumalla tehdään  
82 konkreettisia toimenpiteitä, jotka parantavat kasvavan edullisemman  
83 opiskelija-asumisen tilannetta.

84

85 **Ehdotetut toimenpiteet:**

- 86
- 87
- 88
- 89
- 90
- 91
- 92
- 93
- Kootaan yhteen relevantit toimijat ja muodostetaan selkeä tilannekuva opiskelija-asumisesta Turussa, Porissa ja Raumalla.
  - Etsitään kestäviä ratkaisuja opiskelijoiden asuntotilanteeseen.
  - Vaikutetaan, jotta kansainvälisten opiskelijoiden asuntotilanne paranee.
  - Seurataan asumislisään siirtymisen vaikutuksia.
  - Selvitetään mahdollisuutta kartoittaa ludeongelmaa opiskelijakaupunkien asunnoissa.

94 **Konkreettiset toteuttamistoimenpiteet:**

- 95
- 96
- 97
- 98
- 99
- 100
- 101
- 102
- 103
- 104
- 105
- 106
- 107
- 108
- 109
- Tavataan opiskelija-asumisen kannalta relevantteja toimijoita ja tehdään yhteistyötä heidän kanssa tilanteen parantamiseksi kevään 2025 aikana
  - Muodostetaan realistinen tilannekuva Turun opiskelija-asumisesta (Miten opiskelija-asunnon hakemisen prosessi toimii, kauanko asunnon saaminen kestää, onko kohteita tulossa lisää, miten kansainväliset opiskelijat löytää opiskelija-asumisen pariin ja niin edelleen)
  - Selvitetään uusia mahdollisuuksia ja kestäviä ratkaisuja opiskelija-asumiseen yhdessä TYS kanssa
  - Vaikutetaan kansainvälisten opiskelijoiden asuntotilanteen parantamiseksi tekemällä yhteistyötä kansainvälisten opiskelijoiden kanssa
  - Seurataan syksyllä 2025 asumislisään siirtymisen vaikutuksia opiskelijoiden asumistilanteeseen

110 **2.2. Opiskelijoiden kasvava velkaantuminen**

111

112 **Vastuuhenkilöt:** sosiaalipoliittinen sektori

113 **Linkki strategiaan:**

114 Strategian painopisteet:

- 115
- Vaikuttaminen ja edunvalvonta

116 Strategian tavoitteet:

- 117
- 118
- 119
- Teemme näkyvää ja suunnitelmallista edunvalvontaa, jonka myötä profiloidumme luotettavana asiantuntijaorganisaationa. Edustajiston määrittämä poliittinen linjapaperi on pohja vaikuttamistyöllemme.

120 **Nykytila:**

121 Opiskelijoiden opintolainamäärät ovat kasvussa. Opintotukea on muutettu yhä  
122 lainapainotteisempaan suuntaan ja muita opiskelijoiden tukimuotoja on  
123 leikattu. Samaan aikaan elinkustannukset ovat nousseet. Opiskelijat ovat ainoa  
124 ihmisryhmä, jonka sosiaaliturvasta merkittävä osa rakentuu lainan varaan.  
125 Korkeakouluopiskelijoiden terveystutkimuksen (KOTT 2024) -tulosten mukaan  
126 opintolainaa nostaneista 70 prosenttia ilmoitti nostaneensa sitä ensisijaisesti  
127 arkielämän välttämättömiin menoihin, naiset miehiä useammin. Opintolainaa  
128 nostaneista 15 prosenttia uskoi selviävänsä melko tai erittäin huonosti lainan  
129 takaisinmaksusta valmistumisen jälkeen. Opiskelijoiden kasvavalla  
130 velkaantumisella on vaikutuksia tulevaisuudennäkymiin, hyvinvointiin ja  
131 koulutukselliseen tasa-arvoon.

#### 132 **Tavoitteet:**

133 2025 Opiskelijoiden opintolainatilanteesta on tehty kysely. Kyselyn tuloksista on  
134 tiedotettu.

135 2026 Kyselyn tulosten pohjalta on tehty vaikuttamistyötä tilanteen  
136 parantamiseksi.

137 2027 Opiskelijoiden lainatilanteesta on järjestetty uusi kysely, jonka avulla  
138 seurataan tilanteen muutosta ja tehdään vaikuttamistyötä.

#### 139 **Ehdotetut toimenpiteet:**

- 140 • Järjestetään kysely opiskelijoille toimeentuloon erityisesti opintolainaan
- 141 liittyen.
- 142 • Viestitään kyselystä ja sen tuloksista.
- 143 • Hyödynnetään kyselyn tuloksia edunvalvonnassa.

#### 144 **Konkreettiset toteuttamistoimenpiteet:**

- 145
- 146 • Luodaan opiskelijoille kysely toimeentuloon, etenkin
- 147 opintolainatilanteeseen liittyen vuoden 2025 aikana
- 148 • Otetaan opintolainatilanne kevään toisen soponeuvoston aiheeksi
- 149 • Viestitään kyselystä tehokkaasti ja saavutettavasti varmistaaksemme
- 150 kyselyn tavoitettavuus ja hyvä vastausprosentti
- 151 • Tiedotetaan laajasti kyselyn tuloksista ja suoritetaan niiden pohjalta
- 152 tarvittavia toimenpiteitä
- 153

154

155

### 156 **2.3. Ympäristöohjelman mukaiset perinnetapahtumat**

157



158 Vastuuhenkilöt: Kulttuurisektori, ympäristösektori

159 Linkki strategiaan:

160 Strategian painopisteet:

- 161 • Vaikuttaminen ja edunvalvonta

162 Strategian tavoitteet:

- 163 • Otamme toiminnassamme huomioon yksilön, yhteiskunnan ja koko  
164 maapallon hyvinvoinnin.

165 **Nykytila:** Perinnetapahtumien ympäristövaikutuksia tarkastellaan yleisellä  
166 tasolla. Perinnetapahtumia suunniteltaessa noudatetaan ympäristöohjelmaa

167 **Tavoitteet:**

168 2025 Tapahtumakohtaiset ympäristösuunnitelmat luodaan.

169 2026 Ympäristösuunnitelmia päästään käyttämään.

170 2027 TYYn perinnetapahtumat ovat kestävämpiä ja ympäristösuunnittelu on  
171 pitkäjänteistä.

172 **Ehdotetut toimenpiteet:**

- 173 • Luodaan perinnetapahtumakohtaiset ympäristösuunnitelmat.  
174

175 **Konkreettiset toteuttamistoimenpiteet:**

176

- 177 • Tutustutaan päivitettyyn ympäristöohjelmaan
- 178 • Poimitaan ohjelmasta tapahtumatuotannolle relevantit kohdat
- 179 • Luodaan kohdista täytettävä dokumenttipohja
- 180 • Luodaan jokaisella tapahtumalle oma spesifi dokumenttinsa, jossa on  
181 avattu ympäristöohjelman kohtia  
182

183

184

185

## 186 **2.4. Yhdenvertaisuusoppaan päivittäminen**

187

188 Vastuuhenkilöt:



189 sosiaalipoliittinen sektori ja yhdenvertaisuussektori

190 **Linkki strategiaan:**

191 Strategian painopisteet:

192 • Vaikuttaminen ja edunvalvonta

193 Strategian tavoitteet:

194 • Johdamme ja kehitämme opiskelijakulttuuria, joka ajan myötä tuo  
195 vastuullisen toimintakulttuurin laajemmin yhteiskuntaan.

196 **Nykytila:**

197 Vuoden 2024 aikana on päivitetty TYU:n yhdenvertaisuusohjelma, jonka jatkona  
198 päivitetään järjestöille suunnattu yhdenvertaisuusopas.  
199 Yhdenvertaisuusoppaan tarkoitus on toimia työkaluna etenkin TYU:n järjestöille.

200 **Tavoitteet:**

201 2025 Opas on valmis. Viestimme ja koulutamme oppaan sisältöjä järjestöille.

202 2026 Yhdenvertaisuusopas on tuttu ja toimiva työkalu järjestöjen arjessa.

203 2027 Oppaan sisällöt ovat vuosittain toistettava teema TYU:n koulutuksissa.

204 **Ehdotetut toimenpiteet:**

- 205 • Osallistetaan järjestöjä ja vapaaehtoisia oppaan päivitykseen.
- 206 • Kehitetään järjestöjen häirintäyhdyshenkilöitä koskevaa osuutta.
- 207 • Valmistellaan opas.
- 208 • Viestitään oppaasta järjestöille.

209

210 **Konkreettiset toteuttamistoimenpiteet:**

211

- 212 • Osallistetaan järjestöjä, vapaaehtoisia ja opiskelijoita  
213 yhdenvertaisuusoppaan päivittämisessä
- 214 • Otetaan yhdenvertaisuusoppaan päivittäminen vuoden 2025 ensimmäiseen  
215 soponeuvostoon aiheeksi, missä kerätään ajatuksia ja ideoita oppaaseen
- 216 • Tehdään yhteistyötä siipien kanssa oppaan päivittämisessä
- 217 • Kehitetään oppaan järjestöjen häirintäyhdyshenkilöitä koskevaa osuutta
- 218 • Päivitetään opas ja käännetään se englanniksi vuoden 2025 aikana

219 **3. Ylioppilaskunta oma-aloitteisena yhteiskunnan kulmakivenä**

220 **3.1. Edunvalvonta ylioppilaskunnan ytimessä**

221



222 **Vastuuhenkilöt:** Edunvalvontasektorit, viestintäsektori

223 **Linkki strategiaan:**

224 Strategian painopisteet:

- 225 • Vaikuttaminen ja edunvalvonta

226 Strategian tavoitteet:

- 227 • Teemme näkyvää ja suunnitelmallista edunvalvontaa, jonka myötä  
228 profiloidumme luotettavana asiantuntijaorganisaationa.
- 229 • Edistämme opiskelijoiden inhimillistä arkea, jossa sekä yliopisto että  
230 yhteiskunta tukevat opiskelukykyä ja tunnistavat opiskelijoiden aseman ja  
231 arvon.
- 232 • Viestimme avoimesti ja suunnitelmallisesti toiminnastamme ulospäin.  
233 Edustajiston määrittämä poliittinen linjapaperi on pohja  
234 vaikuttamistyöllemme

235 **Nykytila:**

236

237 Opiskelijaedustajatoiminta on ylioppilaskunnan sydän. Useisiin  
238 opiskelijaedustajan tehtäviin on haasteita saada hakijoita. Ylioppilaskunnan  
239 jäsenistön edunvalvontaviestintää on kehitettävä. Nykytilanteessa yliopisto  
240 maksaa lakisääteisten toimielinten kokouksista opiskelijaedustajille palkkioita.  
241 Oikeusapujaoston palvelu on vähäisellä käytöllä.

242

243 **Tavoitteet:**

244 2025 Ylioppilaskunnan painopiste on opiskelijaedustajatoiminta ja  
245 jäsenpalvelujen käyttö on kasvanut.

246 2026 Opiskelijaedustajatehtävien hakijamäärät ovat kasvaneet ja jäsenpalvelut  
247 vastaavat opiskelijoiden tarpeita.

248

249 2027 Opiskelijaedustajatoiminta on laadukasta ja jäsenpalvelut ovat olennainen  
250 osa jäsenyyttä.

251

252

253 **Ehdotetut toimenpiteet:**

- 254 • Opiskelijaedustajien sisäiselle viestinnälle luodaan toimiva kanava.
- 255 • Opiskelijaedustajille luodaan perehdytysmateriaalit ja perehdytyksiä  
256 järjestetään puolivuositain.





- 257
- 258
- 259
- 260
- 261
- 262
- 263
- 264
- Ylioppilaskunta tekee selvityksen yliopiston kanssa mahdollisuudesta maksaa opiskelijaedustajilleen palkkioita niistä tehtävistä, joista yliopisto ei sitä vielä maksa.
  - Oikeusapuajaostosta ja muista jäsenpalveluista viestimiseen varataan resursseja ja järjestäjille maksetaan palveluista korvausta.
  - Ylioppilaskunta edistää opiskelijoiden kulun ja oleskelun vapauttamista yliopiston rakennuksissa.

### Konkreettiset toteuttamistoimenpiteet:

- 265
- 266
- 267
- 268
- 269
- 270
- 271
- 272
- 273
- 274
- 275
- 276
- 277
- 278
- 279
- 280
- 281
- 282
- Perustetaan avoin Telegram -ryhmä koulutuspoliittisista asioista keskustelua ja tiedotusta varten. Ryhmään luodaan erillisiä kanavia kokonaisuuden selkeyttämiseksi.
  - Luodaan opiskelijaedustajille kattavat perehdytysmateriaalit opiskelijaedustajien roolista osana yliopiston hallintoa. Koulutusmateriaalit viedään TYYn Koulutukset -Moodle-alustalle ja ne jaetaan uusille opiskelijaedustajille samassa yhteydessä, kun heille ilmoitetaan valinnasta.
  - Opiskelijaedustajille ja tiedekunta-kohtaisille halloped-koordinaattoreille järjestetään tapaaminen puolivuositain.
  - Selvitetään yliopiston kanssa mahdollisuutta laajentaa kokouspalkkiojärjestelmää. Tavoitteena on saavuttaa opiskelijaedustajille tasapuolinen asema ja tehdä opiskelijaedustajana toimimisesta houkuttelevampaa.
  - Oikeusapuajaostosta sekä muista jäsenistölle tarkoitetuista palveluista viestintää kehitetään. Lue lisää kohdasta 4.2

283

## 284 3.2. Yhteiskunnallisesti aktiiviset opiskelijat

285

286 Vastuuhenkilöt: Kuntapoliittinen sektori ja pääsektori

287 Linkki strategiaan:

288 Strategian painopisteet:

- 289
- 290
- Vaikuttaminen ja edunvalvonta
  - Sidosryhmäyhteistyö

291 Strategian tavoitteet:

- 292
- 293
- 294
- Edistämme opiskelijoiden inhimillistä arkea, jossa sekä yliopisto että yhteiskunta tukevat opiskelukykyä ja tunnistavat opiskelijoiden aseman ja arvon.



- 295 • TYY on sidosryhmilleen aina puhelinsoiton päässä.  
296 • TYY edustaa paikoissa, joissa tehdään opiskelijoiden elämään vaikuttavia  
297 päätöksiä.  
298 • Seuraamme pitkäjänteisesti paikallista päätöksentekoa ja luomme  
299 suhteita kaupungin ja aluehallinnon virkahenkilöistöön.

### 300 **Nykytila:**

301 Vuonna 2025 järjestetään kuntavaalit, aluevaalit sekä edustajistovaalit.  
302 Tilastokeskuksen tietojen mukaan nuorten 18-24-vuotiaiden äänestysprosentti  
303 oli 35,4 % kuntavaaleissa 2021. Vuoden 2022 aluevaaleissa tämä  
304 äänestysprosentti oli 27,2%. Edustajistovaaleissa 2023 äänestysprosentti oli  
305 37,37%. Opiskelijoiden ääni saadaan voimakkaimmin kuulumaan nostamalla  
306 äänestysaktiivisuutta.

307 Vuonna 2024 TYY teki opiskelija kyselyn pohjalta kuntapoliittisenohjelman  
308 yhdessä r40k kanssa. Ryhmä 40 000 on tavannut 2024 syksyllä Turun  
309 kuntapäätäjät ja toimittanut kuntapoliittisen ohjelman ryhmille tapaamisten  
310 yhteydessä. TYY on vaikuttanut puolueiden kuntavaaliohjelmiin tapaamisissa.

### 311 **Tavoitteet:**

312 2025 Opiskelijat ovat aktiivisia äänestäjiä kunta- ja aluevaaleissa. Uudet päättäjät  
313 tuntevat TYYn toimijat ja tavoitteet.

314 2026 Opiskelijoiden tavoitteet näkyvät uudessa pormestariohjelmassa ja  
315 hyvinvointialueen päätöksenteossa. Uudet päättäjät tuntevat TYYn toimijat ja  
316 tavoitteet.

317 2027 Opiskelijat ovat aktiivisia äänestäjiä eduskuntavaaleissa. TYY on luonut  
318 suhteita paikallisiin kansanedustajaehdokkaisiin.

### 319 **Ehdotetut toimenpiteet:**

- 320 • TYY järjestää mielenkiintoisia vaalitapahtumia, kuten kuntavaalipaneelin tai  
321 vaalibileet, kaikissa kampuskaupungeissa  
322 • TYY kannustaa jäseniään aktiiviseen äänestämiseen ja osallistumiseen  
323 vaalivuonna  
324 • TYY näkyy ja kuuluu kunta- ja aluevaikuttajille  
325

### 326 327 **Konkreettiset toteuttamistoimenpiteet:** 328

- 329 • Tunnistetaan opiskelijoiden kannalta keskeiset teemat vuoden 2025 kunta-  
330 ja aluevaaleissa sekä viestitään vaaliteemoista tehokkaasti opiskelijoille



- 331 • Nostetaan keskeiset teemat esiin yleiseen vaalikeskusteluun kolumnein,  
332 kannanotoin sekä tavattaessa kunta- ja aluevaalivaikuttajia  
333 • Huomioidaan vaaliviestinnässä Rauman ja Porin kampuksien opiskelijoiden  
334 tarpeet  
335 • Esitellään TYYn järjestöille tapoja viestiä vaaleista omille jäsenistöilleen  
336 • Jokaisessa kampuskaupungissa järjestetään vaalitapahtuma kevään 2025  
337 aikana  
338 • Järjestetään Turussa opiskelijoille suunnattu kuntavaalipaneeli  
339 • Rakennetaan luottamuksellisia suhteita kunta- ja aluevaikuttajiin  
340

### 341 **3.3. Ylioppilaskunta elinkeinoelämän lähellä**

342

343 **Vastuuhenkilöt:** Yrityssuhdesektori, työelämäsektori

344

345 **Linkki strategiaan:**

346 Strategian painopisteet:

- 347 • Sidosryhmäyhteistyö

348 Strategian tavoitteet:

- 349 • Olemme kiinnostava ja luotettava yritys yhteistyökumppani  
350 • Tuomme esiin toimintaperiaattemme ja edellytämme  
351 yhteistyökumppaneiltamme vastuullisuutta.

352

353

354 **Nykytila:**

355

356 Ylioppilaskunnalla on vuosittain useiden yritysten kanssa vakiintunutta  
357 yhteistyötä. Ylioppilaskunta kiinnostaa yrityksiä yhteistyökumppanina.  
358 Yritysyhteistyön kannalta ylioppilaskunnalla on yhä paljon potentiaalia, jonka  
359 saavuttaminen vaatii aktiivisuutta ja resursseja.

360

361 **Tavoitteet:**

362 2025 Ylioppilaskunta hankkii vähintään kaksi uutta pääyhteistyökumppania.

363

364 2026 Yritysyhteistyö on vakiintunut ja olennainen osa ylioppilaskunnan  
365 toimintaa. Uusien yhteistyökumppanien hankkiminen on jatkuvaa.

366

367 2027 Yritysyhteistyön tulojen osuus ylioppilaskunnan budjetista on yli 10 %.

368 Ehdotetut toimenpiteet:

- 369
- 370
- 371
- 372
- 373
- Yrityssuhdesektoriin kohdennetaan enemmän henkilöresursseja
  - Yritysyhteistyön linjat, hinnasto ja ohjeistukset päivitetään nykytilanteen tarpeisiin
  - Uusia yhteistyökumppaneita hankitaan ja jatkettavia yhteistyösopimuksia pidennetään

374

375 **Konkreettiset toteuttamistoimenpiteet:**

- 376
- 377
- 378
- 379
- 380
- 381
- 382
- 383
- 384
- 385
- Pääyhteistyökumppanien kanssa solmitaan lähtökohtaisesti kaksivuotisia sopimuksia.
  - Sopimushinnastoa tarkastellaan kriittisesti ja hintoihin tehdään korotuksia tarpeen mukaan.
  - Uusia yhteistyökumppaneita hankitaan aktiivisesti.
  - Yritysyhteistyön linjoja tarkastellaan kriittisesti ja tulkitaan TYYn edun mukaisesti.
  - Yhteistyökumppaneita kiitetään vuosittain kuluneen vuoden yhteistyöstä.

386

387 **3.4. Aktiivista opiskelijaedustustoimintaa EC2U-allianssissa**

388

389 **Vastuuhenkilöt:**

390 Kansainvälinen sektori, koulutuspoliittinen sektori

391 **Linkki strategiaan:**

392 Strategian painopisteet:

- 393
- 394
- Yhteisöllisyyden edistäminen
  - Sidosryhmäyhteistyö

395 Strategian tavoitteet:

- 396
- 397
- 398
- 399
- 400
- 401
- 402
- Tarjoamme opiskelijoille vaikutusmahdollisuuksia ja teemme vaikuttamisesta houkuttelevaa ja kiinnostavaa.
  - Edistämme kansainvälisten opiskelijoiden integroitumista Turun yliopiston opiskelijayhteisöihin.
  - TYY edustaa paikoissa, joissa tehdään opiskelijoiden elämään vaikuttavia päätöksiä.
  - Olemme kiinnostava ja luotettava yritysytteistyökumppani

403 **Nykytila:**



404 EC2U-foorumi järjestetään Turussa 18.5.-22.5.2026. Foorumi on suuri tapahtuma,  
405 joka kokoaa yhteen kaikki allianssin toimijat työntekijöistä opiskelijoihin.  
406 Foorumin aikana järjestetään erilaisia tapahtumia, joista osa on suunnattu  
407 pelkästään foorumiin osallistuville opiskelijoille. TYY osallistuu tapahtuman  
408 järjestelyihin, etenkin opiskelijoille suunnatun vapaa-ajan ohjelman osalta.

409 **Tavoitteet:**

410 2025 TYY käynnistää foorumin suunnittelun omalta osaltaan vuoden alussa.  
411 Vuoden lopussa foorumi on pääpiirteissään suunniteltu.

412 2026 TYY osallistuu foorumiin aktiivisesti sekä järjestäjän että osallistujien  
413 roolissa.

414 2027 TYY on aktiivinen osa EC2U-allianssia.

415 **Ehdotetut toimenpiteet:**

- 416 • Foorumin suunnittelun käynnistäminen vuoden 2025 alussa yhdessä  
417 allianssin paikalliskoordinaattoreiden kanssa
- 418 • Perustetaan suunnittelutoimikunta
- 419 • Tehdään yhteistyötä allianssin eri toimijoiden kanssa foorumin ohjelman  
420 suunnittelun ja järjestelyjen tiimoilta.

421  
422 **Konkreettiset toteuttamistoimenpiteet:**

- 423 • Foorumin suunnittelutyö aloitetaan talven ja kevään 2025 aikana, yhdessä  
424 allianssin paikalliskoordinaattoreiden kanssa.
- 425 • Perustetaan suunnittelutoimikunta, johon tarpeen tullen haetaan jäseniä  
426 myös TYYn hallinnon ulkopuolelta.
- 427 • Suunnittelun ja järjestelyjen osalta tehdään yhteistyötä allianssin eri  
428 toimijoiden ja muiden kansainvälistä toimintaa opiskelijoille ylläpitävien  
429 järjestöjen kanssa.
- 430 • Jäsenistöä tiedotetaan kiinnostavasti ja innostavasti EC2U:n tarjoamista  
431 mahdollisuuksista.
- 432
- 433



434

## 4. Ainutlaatuinen yhteisö

435

### 4.1. Opiskelijat tavoittava sekä yhteen tuova opiskelijakulttuuri

436

437

Vastuuhenkilöt: Kulttuurisektori

438

Linkki strategiaan:

439

Strategian painopisteet:

440

- Palvelutarjonta

441

Strategian tavoitteet:

442

- Tunnemme jäsenten ja järjestöjen tarpeet. Kehitämme toimintaamme aina jäsenlähtöisesti.

443

444

- Tuotamme mahdollisimman suurta lisäarvoa opiskelijaelämään. Jokainen opiskelija löytää TYYn sisältä oman yhteisönsä.

445

446

Nykytila:

447

TYYn perinnetapahtumat tavoittavat jäsenistöä. Yhdistämisen vuosipäivän tavoitavuus on välivuosina pientä. Turun muiden korkeakoulujen kanssa tehdään yhteistyötä itsenäisyyspäivänä.

448

449

450

Tavoitteet:

451

452

2025 Järjestetään tavoitavia ja yhteen tuovia perinnetapahtumia. Järjestetään juhlavuoden yhdistymisen vuosipäivä. Kartoitetaan Turun korkeakoulujen välisen kulttuuritoiminnan kehittämismahdollisuuksia.

453

454

455

456

2026 Kehitetään TYYn tapahtumakokonaisuutta kartoituksen perusteella.

457

2027 TYYn tapahtumat ovat entistä tavoittavampia ja yhteentuovempia

458

Ehdotetut toimenpiteet:

459

- Yliopistonyhteisön tavoittavan yhdistymisen vuosipäivän järjestäminen

460

- Turun korkeakoulujen välisen tapahtumayhteistyön kartoittaminen ja lisääminen

461

462

463

Konkreettiset toteuttamistoimenpiteet:

464

465

- Ehdotettu toimenpide: Yliopistonyhteisön tavoittavan yhdistymisen vuosipäivän järjestäminen

466



- 467
- 468
- 469
- 470
- 471
- 472
- 473
- 474
- Tehdään kirjallinen kartoitus edellisistä tapahtumista, mikä niissä on toiminut/ei toiminut ja miksi
  - 
  - Ehdotettu toimenpide: Turun korkeakoulujen välisen tapahtumayhteistyön kartoittaminen
  - R4OK: Kartoitetaan, mitä tapahtumia on ollut ennen ja mitä on nyt
  - (Sovitaan tapaaminen opiskelijakulttuurisektoreiden kesken)

475

## 476 4.2. Koko yhteisön tavoittavat TYYn palvelut

477

478 Vastuuhenkilöt: Satakuntasektori

479

480 Linkki strategiaan:

481

482 Strategian painopisteet:

- 483
- Palvelutarjonta

484 Strategian tavoitteet:

- 485
- 486
- 487
- 488
- 489
- Tunnumme jäsenten ja järjestöjen tarpeet. Kehitämme toimintaamme aina jäsenlähtöisesti.
  - Tuotamme mahdollisimman suurta lisäarvoa opiskelijaelämään. Panostamme kohtaamisten laatuun kaikkien jäsentemme kanssa. Olemme läsnä siellä missä opiskelijat ovat.

490

491 Nykytila:

492 TYYn palvelut ovat tavoitavia ja toimivia Turun kampuksella.

493

494 Tavoitteet:

495

496 2025 Kartoitetaan uusia ja kehitetään olemassa olevia palvelukonsepteja  
497 Satakunnan kampuksilla

498

499 2026 Otetaan uusia palvelukonsepteja käyttöön

500

501 2027 TYYn palvelut tavoittavat paremmin ainutlaatuisen yhteisömmä

502

503 Ehdotetut toimenpiteet:



- 504 • Uusien palvelukonseptien kehittäminen Satakunnan kampuksille  
505 Satakunnan opiskelijakoordinaattorin johdolla  
506 • Olemassa olevien palvelukonseptien kartoitus ja kehitys  
507 • Satakunnan kampus -sektoriin käytetään suurempi osa hallituksen  
508 resursseista, ja tämä huomioidaan hallituksen pestijaossa  
509 • TYYn taloustoimikunta valmistelee yhdessä TYYn toimiston kanssa  
510 selvityksen Satakunnan kampuksille kohdentuvasta suorasta ja  
511 epäsuorasta rahoituksesta.  
512

513 Konkreettiset toteuttamistoimenpiteet:  
514

- 515 • Lisätään tiedotusta TYYn palveluista kaikilla kampuksilla. Palveluista  
516 viestitään enemmän ja selkeämmin siten, että opiskelijat ovat tietoisia  
517 mahdollisuudesta hyödyntää niitä TYYn jäsenenä. Viestintä toteutetaan  
518 pääosin sähköpostin, Instagramin ja Telegram-ryhmien kautta sekä TYYn  
519 järjestöaktiiveille suunnatuissa koulutuksissa.  
520 • Uuden Satakunnan opiskelijakoordinaattorin rooli vakiinnutetaan osaksi  
521 eri kampuskaupunkien opiskelijoiden välistä yhteistyötä. Työntekijän ja  
522 hallituslaisen työnjako sovitaan selkeästi.  
523 • Toimiston arjen suunnittelussa luodaan keinoja varmistaa hallituksen  
524 Satakunta-vastaavalle mahdollisuus keskittyä tiiviiseen yhteydenpitoon  
525 sekä säännöllisiin vierailuihin Porin ja Rauman kampuksilla.  
526 • TYYn hallituksen vuosittaiseen toimintaan suunnitellaan säännöllisiä  
527 aikoja, jolloin hallitus vierailee Porissa ja Raumalla, jotta vuorovaikutus ja  
528 läsnäolo kaikissa kampuskaupungeissa vahvistuu jokaisella sektorilla.  
529 • Kartoitetaan Porin ja Rauman kampuksilla olemassa olevat  
530 palvelukonseptit ja tarkastellaan, niiden yhdenvertaisuutta Turun  
531 kampuksella opiskeleville opiskelijoille tarjolla olevaan palvelutarjontaan.  
532 • Selvitetään minkälaisia palveluita Raumalla ja Porissa opiskelevat  
533 opiskelijat toivovat.  
534 • Kehitetään uusia palvelukonsepteja vastaamaan kampuskaupunkien  
535 yksilöllisiin tarpeisiin.  
536  
537





### 538 4.3. Osaava yhteisö

539

540 Vastuuhenkilöt: Järjestösektori

541 Linkki strategiaan:

542 Strategian painopisteet:

- 543 • Palvelutarjonta

544 Strategian tavoitteet:

- 545 • Tunnemme jäsenten ja järjestöjen tarpeet. Kehitämme toimintaamme aina
- 546 jäsenlähtöisesti
- 547 • Teemme järjestötoiminnasta sujuvaa ja kohtelemme järjestöjä

548 **Nykytila:**

549 TYYllä on usealla eri viestintäalustalla erillisiä ja aktiivisuudeltaan vaihtelevia  
550 yhteydenpitokanavia TYYn jäsenten kanssa.

551 **Tavoitteet:**

552 2025 TYYllä on selkeät yhtenäiset yhteydenpitokanavat jäsenistöön.

553 2026 Järjestötoimijoilla on selkeä käsitys TYYn käytössä olevista  
554 yhteydenpitokanavista ja he seuraavat niitä säännöllisesti. TYYn koulutukset –  
555 Moodle ja TYYn verkkosivu ovat järjestötoimijoille hyödyllisiä  
556 materiaalipankkeja, joita järjestötoimijat hyödyntävät aktiivisesti.

557 2027 Viestintäkanavat ovat vakiintuneet ja viestintä on sujuvaa.

558 **Ehdotetut toimenpiteet:**

- 559 • Toimistolla sovitaan yhtenäiset käytännöt viestintäkanavien käytölle
- 560 • Sähköpostitiedotuksen ohelle otetaan käyttöön Telegram-sovellus, jonne
- 561 luodaan sektorikohtaiset ryhmät, joissa on erikseen kanavia esimerkiksi
- 562 tiedotukselle ja keskustelulle
- 563 • Järjestöjen ja niissä toimivien aktiivien tarpeita ja toiveita kartoitetaan
- 564 aktiivisesti ja toimintaa kehitetään palautteen pohjalta
- 565 • Kehitetään palveluita ja koulutuksia huomioiden järjestökentän
- 566 moninaisuus ja esimerkiksi harrastejärjestöt
- 567 • TYYn nettisivuille luodaan usein kysytyt kysymykset –osio (UKK)

568



- 569
- 570
- 571
- 572
- 573
- 574
- TYYn koulutukset –Moodle-sivustoa täydennetään jäsenistön tarpeiden mukaan niin, että aiempien koulutusten, foorumeiden ja neuvostojen materiaalien lisäksi sivustolla on myös muuta hyödyllistä sisältöä kuten lomakepohjia
  - Viestintäkanavista tiedotetaan järjestötoimijoille selkeästi

575 **Konkreettiset toteuttamistoimenpiteet:**

- 576
- 577
- 578
- 579
- 580
- 581
- 582
- 583
- 584
- 585
- 586
- 587
- 588
- 589
- 590
- 591
- 592
- 593
- 594
- 595
- 596
- 597
- 598
- 599
- 600
- 601
- 602
- Toimistolla sovitaan yhtenäiset käytännöt viestintäkanavien käytölle, jolloin viestintä kohdentuisi kaikille ylioppilaskunnan viestintäkanaville tasapuolisesti.
  - Sähköpostitiedotuksen ohelle otetaan käyttöön Telegram-sovellus, jonne luodaan sektorikohtaiset ryhmät, joissa on erikseen kanavia esimerkiksi tiedotukselle ja keskustelulle. Telegram toimii ylioppilaskunnan ja jäsenjärjestöjen nopeana yhteydenpitokanavana sektoreittain.
  - Järjestöjen ja niissä toimivien aktiivien tarpeita ja toiveita kartoitetaan aktiivisesti ja toimintaa kehitetään palautteen pohjalta. Tarpeita kartoitetaan esimerkiksi neuvostojen ja järjestöfoorumien yhteydessä jäsenistön toiveiden mukaisesti sekä kehitetään mahdollisuuksien puitteissa palvelemaan jäsenien esittämiä tarpeita.
  - Kehitetään palveluita ja koulutuksia huomioiden järjestökentän moninaisuus ja esimerkiksi harrastejärjestöt. Järjestöfoorumien ja neuvostojen järjestämisessä huomioidaan ylioppilaskunnan kirjava järjestökenttä siten, että koulutukset olisivat relevantteja mahdollisimman laaja-alaisesti kaikille järjestöille.
  - TYYn nettisivuille luodaan usein kysytyt kysymykset –osio. TYYn verkkosivuille kootaan UKK -osio, johon kerätään viime vuosien aikana yleisimmät jäsenistön ja jäsenjärjestöjen suunnasta TYYlle osoitetut kysymykset. Sivuston luominen selkeyttää jäsenille yleisimpiä epäselvyyttä aiheuttaneita asioita.
  - Viestintäkanavista tiedotetaan järjestötoimijoille selkeästi. TYY ilmoittaa selkeästi foorumien, neuvostojen muun viestinnän ohessa kaikista aktiivisesti käyttämistään viestintäkanavista.

603

604

605

606

607 **4.4. Siivet**

608

609 **Vastuuhenkilöt:** vapaaehtoiset



610 **Linkki strategiaan:**

611 Strategian painopisteet:

- 612 • Vaikuttaminen ja edunvalvonta
- 613 • Yhteisöllisyyden edistäminen

614 Strategian tavoitteet:

- 615 • Tarjoamme opiskelijoille vaikutusmahdollisuuksia ja teemme
- 616 vaikuttamisesta houkuttelevaa ja kiinnostavaa

617 **Nykytila:**

618 TYYn vapaaehtoistoiminta uudistettiin syksyllä 2024 niin, että viisi erillistä siipeä  
619 yhdistettiin yhdeksi isommaksi ryhmäksi. TYYn siivet -vapaaehtoisryhmä  
620 edistää seuraavia teemoja: yhdenvertaisuus, ympäristö, kehitysyhteistyö ja  
621 kansainvälisyys. Siipien toiminnalle on luotu vuosikello ja alustava  
622 toimintasuunnitelma.

623 **Tavoitteet:**

624 2025 Uudistuneet TYYn siivet ovat aloittaneet ja toimintaa kehitetään.

625 2026 Siipiuudistus vakiinnutetaan ja yksityiskohtia hiotaan tarpeen mukaan.

626 2027 Uudistus on vakiintunut. Siivet ovat merkittävä yhdysside toimiston ja  
627 jäsenten välillä. Jäsenistö tuntee TYYn siivet ja niiden toiminta nähdään  
628 houkuttelevana.

629 **Ehdotetut toimenpiteet:**

- 630 • TYYn siivet jatkavat syksyllä aloitettua toimintaa siiven uudistetun  
631 toimintasuunnitelman ja vuosikellon pohjalta, joita kehitetään vuoden  
632 mittaan syksyllä aloittavaa uutta ydintiimiä varten
- 633 • Kehitetään vapaaehtoisvastaavan sekä vapaaehtoisille relevanttien  
634 sektoreiden hallituslaisten roolia vapaaehtoisten kanssa toimimisessa
- 635 • Vakiinnutetaan siipitoiminnan hallinnollista puolta, kuten toiminnan ja sen  
636 kulujen raportoinnin käytänteitä, sekä siivistä vastaavan työntekijän roolia  
637 siipitoiminnan tukena.
- 638 • Siipien toimintaa tehdään viestinnällä näkyvämmäksi osaksi TYYtä

639 **Konkreettiset toteuttamistoimenpiteet:**

640

- 641 • Siipien toimintaan osallistuvat TYYn hallituksesta vapaaehtois- ja  
642 kehitysyhteistyövastaava sekä ympäristö-, kansainvälisyys- ja  
643 yhdenvertaisuusvastaava
- 644 • Siipien viestintä otetaan näkyvämmäksi osaksi TYYn omia viestintäkanavia



- 645
- 646
- 647
- 648
- 649
- 650
- Siipien ydintiimi budjetoi siipien toimintaa jatkuvasti ja säilyvästi omien arkistointikeinojen avulla
  - Siipien toimijoille toteutetaan palautekysely keväällä ja palaute käydään läpi syksyllä uusien toimijoiden kanssa
  - Siivet tarkastelevat yhteistyömahdollisuuksia eri tahojen kanssa

651 **4.5. Kirjava järjestökenttä**

652

653 **Vastuuhenkilöt:** Järjestösektori, viestintäsektori

654 **Linkki strategiaan:**

655 Strategian painopisteet:

- 656
- Yhteisöllisyyden edistäminen

657 Strategian tavoitteet:

- 658
- 659
- 660
- 661
- Toiminnassamme huomioidaan jäsenten moninaisuus ja erilaisten opiskelualojen arvokkuus.
  - Viestimme jokaiselle yhteisön jäsenelle ja kehitämme uusia tapoja opiskelijoiden tavoittamiseksi.

662 **Nykytila:**

663 TYYn järjestöt näkyvät TYYn verkkosivuilla ja erilaisissa tapahtumissa,  
664 kampuksella sekä ajoittain TYYn viestinnässä.

665 **Tavoitteet:**

666 2025 Järjestöille tarjotaan mahdollisuus näkyä laajemmin ja monipuolisemmin  
667 TYYn viestinnässä.

668 2026 TYYn järjestöt ovat säännönmukaisesti esillä TYYn viestinnässä ja järjestöt  
669 ovat näkyvä osa ylioppilaskuntaa.

670 2027 TYYn järjestöt näkyvät ja kuuluvat olennaisena osana TYYn ulkoista ja  
671 sisäistä viestintää ja ylioppilaskunta näyttäytyy olennaisena osana kirjavaa ja  
672 monipuolista opiskelijajärjestökenttää.

673 **Ehdotetut toimenpiteet:**

- 674
- 675
- 676
- 677
- 678
- TYYn viestintäkanavilla tuodaan esille kuukausittain vaihtuva järjestö, joka pääsee itse esittelemään toimintaansa ja haluamiaan teemoja. Näkyvyyttä saavan järjestön valinnassa kiinnitetään erityistä huomiota siihen, että valinta toteutetaan yhdenvertaisesti ja tasapuolisesti, esimerkiksi arpomalla.



679  
680  
681  
682  
683  
684  
685  
686  
687  
688  
689  
690  
691  
692  
693  
694  
695  
696  
697  
698  
699  
700  
701  
702  
703  
704  
705  
706

### Konkreettiset toteuttamistoimenpiteet:

- TYYn Instagramissa ja nettisivuilla tuodaan entistä vahvemmin esille opiskelijoiden kirjavaa järjestötoimintaa. Tavoitteena on lisätä näkyvyyttä ja tehdä järjestötoimintaa tunnetummaksi koko jäsenistölle sekä TYYn viestintää kiinnostavammaksi opiskelijoille.
- Viestintä- ja järjestösektori suunnittelevat kampanjan yhteistyössä ja sopivat siihen liittyvästä työnjaosta.
- Kampanjalle luodaan tunnistettava visuaalinen ilme ja nimi, joka tekee sisällöstä yhtenäistä ja tunnistettavaa.
- Kampanjan pohjaksi luodaan toimiston sisäinen järjestöesittelykalenteri, johon suunnitellaan alustavasti nostettavat teemat huomioiden järjestöjen moninaisuus sekä järjestöesittelyjä pitävien järjestöjen toiveet. Pohjaa muokataan joustavasti vuoden edetessä.
- Viestintäkampanja esitellään TYYn järjestöille ja järjestöjä tiedotetaan mahdollisuudesta osallistua kampanjaan. Järjestöille ja/tai koko jäsenistölle annetaan mahdollisuus ehdottaa, millaista sisältöä he haluaisivat itse tuottaa tai nähdä järjestöiltä.
- Kampanjaan osallistumisesta kiinnostuneet järjestöt voivat ilmoittautua erillisellä kyselyllä. Kysely toteutetaan kaksi kertaa vuodessa, keväällä ja syksyllä. Lopullinen valinta tehdään arpomalla kyselyssä kiinnostuksensa ilmoittaneista järjestöistä. Tarvittaessa käytetään myös muunlaisia tapoja, kuitenkin kiinnittäen erityistä huomiota yhdenvertaiseen ja tasapuoliseen mahdollisuuteen osallistua.
- Järjestöille toimitetaan hyvissä ajoin selkeä ohjeistus sisällön tuottamiseen. Ohjeistuksen luomien raamien puitteissa järjestöille annetaan vapaus tuottaa haluamansa sisältöä.