



1
2
3
4
5
6
7
8
9
10
11
12
13
14
15
16
17
18
19
20
21
22
23

Toimintasuunnitelman toteuttamissuunnitelma vuodelle 2025

Sisällysluettelo

1. Moniääninen, hyvinvoiva yhteisö ja ympäristö.....	2
1.1. Opiskelija-asumisen tulevaisuus.....	2
1.2. Opiskelijoiden kasvava velkaantuminen.....	3
1.3. Ympäristöohjelman mukaiset perinnetapahtumat.....	4
1.4. Yhdenvertaisuusoppaan päivittäminen.....	5
2. Ylioppilaskunta oma-aloitteisena yhteiskunnan kulmakivenä.....	7
2.1. Edunvalvonta ylioppilaskunnan ytimessä.....	7
2.2. Yhteiskunnallisesti aktiiviset opiskelijat.....	8
2.3. Ylioppilaskunta elinkeinoelämän lähellä.....	10
2.4. Aktiivista opiskelijaedustustoimintaa EC2U-allianssissa.....	11
3. Ainutlaatuinen yhteisö.....	13
3.1. Opiskelijat tavoittava sekä yhteen tuova opiskelijakulttuuri.....	13
3.2. Koko yhteisön tavoittavat TYyn palvelut.....	14
3.3. Osaava yhteisö.....	15
3.4. Siivet.....	17
3.5. Kirjava järjestökenttä.....	18



24 1. Moniääninen, hyvinvoiva yhteisö ja ympäristö

25 1.1. Opiskelija-asumisen tulevaisuus

26

27 Vastuuhenkilöt: sosiaalipoliittinen sektori, kansainvälisten asioiden sektori

28 Linkki strategiaan:

29 Strategian painopisteet:

- 30 • Vaikuttaminen ja edunvalvonta
- 31 • Sidosryhmäyhteistyö

32 Strategian tavoitteet:

- 33 • Edistämme opiskelijoiden inhimillistä arkea, jossa sekä yliopisto että
- 34 yhteiskunta tukevat opiskelukykyä ja tunnistavat opiskelijoiden aseman ja
- 35 arvon.
- 36 • TYU edustaa paikoissa, joissa tehdään opiskelijoiden elämään vaikuttavia
- 37 päätöksiä.

38 **Nykytila:**

39 Opiskelijoiden asumisen tuet heikkenevät asumislisään siirtymisen myötä
40 1.8.2025. Myös opiskelija-asuntojen rakentamisen mahdollistavaan rahoitukseen
41 (ARA-järjestelmä) on tehty leikkauksia, mikä vähentää uusien opiskelija-
42 asuntojen rakentamista ja hidastaa peruskorjaussuunnitelmien toteutumista.
43 Sekä kotimaisten että ulkomaalaisten opiskelijoiden määrä kasvaa
44 tulevaisuudessa ja edullisemman asumisen muotojen, kuten opiskelija-
45 asuntojen, kysyntä kasvaa samalla.

46 **Tavoitteet:**

47 2025 Opiskelija-asumisen kannalta keskeiset toimijat ovat kokoontuneet yhteen
48 ja tilannekuva ja tavoitteet muotoutuvat tulevia vuosia varten. Vaalien jälkeen
49 on poliittista tahtoa parantaa opiskelija-asumisen tilannetta.

50 2026 Toimijoiden ryhmä jatkaa toimintaa verkostomaisesti ja vaikuttavasti.

51 2027 Kuntavaalikauden aikana Turussa, Porissa ja Raumalla tehdään
52 konkreettisia toimenpiteitä, jotka parantavat kasvavan edullisemman
53 opiskelija-asumisen tilannetta.

54



55 Ehdotetut toimenpiteet:

- 56 • Kootaan yhteen relevantit toimijat ja muodostetaan selkeä tilannekuva
57 opiskelija-asumisesta Turussa, Porissa ja Raumalla.
58 • Etsitään kestäviä ratkaisuja opiskelijoiden asuntotilanteeseen.
59 • Vaikutetaan, jotta kansainvälisten opiskelijoiden asuntotilanne paranee.
60 • Seurataan asumislisään siirtymisen vaikutuksia.
61 • Selvitetään mahdollisuutta kartoittaa ludeongelmaa opiskelijakaupunkien
62 asunnoissa.

63 Konkreettiset toteuttamistoimenpiteet:

- 64
65 • Tavataan Turun Ylioppilaskyläsäätiötä, Turun yliopistoa ja Turun kaupunkia
66 yhteistyön luomiseksi kevään 2025 aikana
67 • Muodostetaan realistinen tilannekuva Turun, Porin ja Rauman opiskelija-
68 asumisesta & asunnon hakuprosessista esimerkiksi haastattelemalla
69 opiskelijoita tai järjestämällä aihetta koskevan kuulemistilaisuuden
70 • Selvitetään uusia mahdollisuuksia ja kestäviä ratkaisuja opiskelija asumiseen
71 yhdessä TYS kanssa kevään 2025 aikana
72 • Vaikutetaan kansainvälisten opiskelijoiden asuntotilanteen parantamiseksi
73 tekemällä yhteistyötä kansainvälisten opiskelijoiden kanssa
74 • Seurataan syksyllä 2025 asumislisään siirtymisen vaikutuksia opiskelijoiden
75 asumistilanteeseen
76
77

78 **1.2. Opiskelijoiden kasvava velkaantuminen**

79

80 **Vastuuhenkilöt:** sosiaalipoliittinen sektori

81 **Linkki strategiaan:**

82 Strategian painopisteet:

- 83 • Vaikuttaminen ja edunvalvonta

84 Strategian tavoitteet:

- 85 • Teemme näkyvää ja suunnitelmallista edunvalvontaa, jonka myötä
86 profiloidumme luotettavana asiantuntijaorganisaationa. Edustajiston
87 määrittämä poliittinen linjapaperi on pohja vaikuttamistyöllemme.

88 **Nykytila:**

89 Opiskelijoiden opintolainamäärät ovat kasvussa. Opintotukea on muutettu yhä
90 lainapainotteisempaan suuntaan ja muita opiskelijoiden tukimuotoja on
91 leikattu. Samaan aikaan elinkustannukset ovat nousseet. Opiskelijat ovat ainoa
92 ihmisryhmä, jonka sosiaaliturvasta merkittävä osa rakentuu lainan varaan.
93 Korkeakouluopiskelijoiden terveystutkimuksen (KOTT 2024) -tulosten mukaan



94 opintolainaa nostaneista 70 prosenttia ilmoitti nostaneensa sitä ensisijaisesti
95 arkielämän välttämättömiin menoihin, naiset miehiä useammin. Opintolainaa
96 nostaneista 15 prosenttia uskoi selviävänsä melko tai erittäin huonosti lainan
97 takaisinmaksusta valmistumisen jälkeen. Opiskelijoiden kasvavalla
98 velkaantumisella on vaikutuksia tulevaisuudennäkymiin, hyvinvointiin ja
99 koulutukselliseen tasa-arvoon.

100 **Tavoitteet:**

101 2025 Opiskelijoiden opintolainatilanteesta on tehty kysely. Kyselyn tuloksista on
102 tiedotettu.

103 2026 Kyselyn tulosten pohjalta on tehty vaikuttamistyötä tilanteen
104 parantamiseksi.

105 2027 Opiskelijoiden lainatilanteesta on järjestetty uusi kysely, jonka avulla
106 seurataan tilanteen muutosta ja tehdään vaikuttamistyötä.

107 **Ehdotetut toimenpiteet:**

- 108 • Järjestetään kysely opiskelijoille toimeentuloon erityisesti opintolainaan
- 109 liittyen.
- 110 • Viestitään kyselystä ja sen tuloksista.
- 111 • Hyödynnetään kyselyn tuloksia edunvalvonnassa.

112 **Konkreettiset toteuttamistoimenpiteet:**

- 113
- 114 • Luodaan opiskelijoille kysely toimeentuloon, etenkin
- 115 opintolainatilanteeseen liittyen vuoden 2025 aikana
- 116 • Otetaan opintolainatilanne kevään toisen soponeuvoston aiheeksi
- 117 • Viestitään kyselystä tehokkaasti ja saavutettavasti varmistaaksemme
- 118 kyselyn tavoitettavuus ja hyvä vastausprosentti
- 119 • Tiedotetaan laajasti kyselyn tuloksista ja suoritetaan niiden pohjalta
- 120 tarvittavia toimenpiteitä
- 121

122

123 **1.3. Ympäristöohjelman mukaiset perinnetapahtumat**

124

125 **Vastuuhenkilöt:** Kulttuurisektori, ympäristösektori

126 **Linkki strategiaan:**

127 Strategian painopisteet:

- 128 • Vaikuttaminen ja edunvalvonta

129



130 Strategian tavoitteet:

- 131 • Otamme toiminnassamme huomioon yksilön, yhteiskunnan ja koko
132 maapallon hyvinvoinnin.

133 **Nykytila:** Perinnetapahtumien ympäristövaikutuksia tarkastellaan yleisellä
134 tasolla. Perinnetapahtumia suunniteltaessa noudatetaan ympäristöohjelmaa

135 **Tavoitteet:**

136 2025 Tapahtumakohtaiset ympäristösuunnitelmat luodaan.

137 2026 Ympäristösuunnitelmia päästään käyttämään.

138 2027 TYUn perinnetapahtumat ovat kestävämpiä ja ympäristösuunnittelu on
139 pitkäjänteistä.

140 **Ehdotetut toimenpiteet:**

- 141 • Luodaan perinnetapahtumakohtaiset ympäristösuunnitelmat.

142 **Konkreettiset toteuttamistoimenpiteet:**

143

- 144 • Tutustutaan päivitettyyn ympäristöohjelmaan
145 • Poimitaan ohjelmasta tapahtumatuotannolle relevantit kohdat
146 • Luodaan kohdista täytettävä dokumenttipohja
147 • Luodaan jokaisella tapahtumalla oma spesifi dokumenttinsa, jossa on
148 avattu ympäristöohjelman kohtia
149

150

151 **1.4. Yhdenvertaisuusoppaan päivittäminen**

152

153 **Vastuuhenkilöt:**

154 sosiaalipoliittinen sektori ja yhdenvertaisuussektori

155 **Linkki strategiaan:**

156 Strategian painopisteet:

- 157 • Vaikuttaminen ja edunvalvonta

158 Strategian tavoitteet:

- 159 • Johdamme ja kehitämme opiskelijakulttuuria, joka ajan myötä tuo
160 vastuullisen toimintakulttuurin laajemmin yhteiskuntaan.

161



162 Nykytila:

163 Vuoden 2024 aikana on päivitetty TYyn yhdenvertaisuusohjelma, jonka jatkona
164 päivitetään järjestöille suunnattu yhdenvertaisuusopas.
165 Yhdenvertaisuusoppaan tarkoitus on toimia työkaluna etenkin TYyn järjestöille.

166 **Tavoitteet:**

167 2025 Opas on valmis. Viestimme ja koulutamme oppaan sisältöjä järjestöille.

168 2026 Yhdenvertaisuusopas on tuttu ja toimiva työkalu järjestöjen arjessa.

169 2027 Oppaan sisällöt ovat vuosittain toistettava teema TYyn koulutuksissa.

170 **Ehdotetut toimenpiteet:**

- 171 • Osallistetaan järjestöjä ja vapaaehtoisia oppaan päivitykseen.
- 172 • Kehitetään järjestöjen häirintäyhdyshenkilöitä koskevaa osuutta.
- 173 • Valmistellaan opas.
- 174 • Viestitään oppaasta järjestöille.

175 **Konkreettiset toteuttamistoimenpiteet:**

- 176 • Osallistetaan järjestöjä, vapaaehtoisia ja opiskelijoita
177 yhdenvertaisuusoppaan päivittämisessä keräämällä heiltä ajatuksia oppaan
178 sisällöstä
- 179 • Otetaan yhdenvertaisuusoppaan päivittäminen vuoden 2025 ensimmäiseen
180 soneuvostoon aiheeksi, missä kerätään ajatuksia ja ideoita oppaaseen
- 181 • Tehdään yhteistyötä siipien kanssa oppaan päivittämisessä
- 182 • Kehitetään oppaan järjestöjen häirintäyhdyshenkilöitä koskevaa osuutta
- 183 • Päivitetään opas ja käännetään se englanniksi vuoden 2025 aikana

184

185



186 2. Ylioppilaskunta oma-aloitteisena yhteiskunnan kulmakivenä

187 2.1. Edunvalvonta ylioppilaskunnan ytimessä

188

189 Vastuuhenkilöt: Edunvalvontasektorit, viestintäsektori

190 Linkki strategiaan:

191 Strategian painopisteet:

- 192 • Vaikuttaminen ja edunvalvonta

193 Strategian tavoitteet:

- 194 • Teemme näkyvää ja suunnitelmallista edunvalvontaa, jonka myötä
195 profiloidumme luotettavana asiantuntijaorganisaationa.
- 196 • Edistämme opiskelijoiden inhimillistä arkea, jossa sekä yliopisto että
197 yhteiskunta tukevat opiskelukykyä ja tunnistavat opiskelijoiden aseman ja
198 arvon.
- 199 • Viestimme avoimesti ja suunnitelmallisesti toiminnastamme ulospäin.
200 Edustajiston määrittämä poliittinen linjapaperi on pohja
201 vaikuttamistyöllemme

202 **Nykytila:**

203

204 Opiskelijaedustajatoiminta on ylioppilaskunnan sydän. Useisiin
205 opiskelijaedustajan tehtäviin on haasteita saada hakijoita. Ylioppilaskunnan
206 jäsenistön edunvalvontaviestintää on kehitettävä. Nykytilanteessa yliopisto
207 maksaa lakisääteisten toimielinten kokouksista opiskelijaedustajille palkkioita.
208 Oikeusapujaoston palvelu on vähäisellä käytöllä.

209

210 **Tavoitteet:**

211 2025 Ylioppilaskunnan painopiste on opiskelijaedustajatoiminta ja
212 jäsenpalvelujen käyttö on kasvanut.

213 2026 Opiskelijaedustajatehtävien hakijamäärät ovat kasvaneet ja jäsenpalvelut
214 vastaavat opiskelijoiden tarpeita.

215

216 2027 Opiskelijaedustajatoiminta on laadukasta ja jäsenpalvelut ovat olennainen
217 osa jäsenyyttä.

218 **Ehdotetut toimenpiteet:**

- 219 • Opiskelijaedustajien sisäiselle viestinnälle luodaan toimiva kanava.
- 220 • Opiskelijaedustajille luodaan perehdytysmateriaalit ja perehdytyksiä
221 järjestetään puolivuositain.



- 222 • Ylioppilaskunta tekee selvityksen yliopiston kanssa mahdollisuudesta
223 maksaa opiskelijaedustajilleen palkkioita niistä tehtävistä, joista yliopisto ei
224 sitä vielä maksa.
- 225 • Oikeusapuajaostosta ja muista jäsenpalveluista viestimiseen varataan
226 resursseja ja järjestäjille maksetaan palveluista korvausta.
- 227 • Ylioppilaskunta edistää opiskelijoiden kulun ja oleskelun vapauttamista
228 yliopiston rakennuksissa.

229 **Konkreettiset toteuttamistoimenpiteet:**

- 230
- 231 • Perustetaan avoin Telegram -ryhmä koulutuspoliittisista asioista
232 keskustelua ja tiedotusta varten. Ryhmään luodaan erillisiä kanavia
233 kokonaisuuden selkeyttämiseksi.
- 234 • Luodaan opiskelijaedustajille kattavat perehdytysmateriaalit
235 opiskelijaedustajien roolista osana yliopiston hallintoa. Koulutusmateriaalit
236 viedään "TYYN Koulutukset" -Moodle-alustalle ja ne jaetaan uusille
237 opiskelijaedustajille samassa yhteydessä, kun heille ilmoitetaan valinnasta.
- 238 • Opiskelijaedustajille ja tiedekuntaakohtaisille halloped-koordinaattoreille
239 järjestetään tapaaminen puolivuositain.
- 240 • Selvitetään yliopiston kanssa mahdollisuutta laajentaa
241 kokouspalkkiojärjestelmää. Tavoitteena on saavuttaa opiskelijaedustajille
242 tasapuolinen asema ja tehdä opiskelijaedustajana toimimisesta
243 houkuttelevampaa.
- 244 • Neuvotellaan yliopiston kanssa tilojen käyttöön liittyvistä rajoituksista,
245 erityisesti käyttöaikojen laajentamisesta, jotta opiskelijoille tarjotaan
246 joustavammat mahdollisuudet hyödyntää kampustiloja.
- 247 • Oikeusapuajaostosta sekä muista jäsenistölle tarkoitetuista palveluista
248 viestintää kehitetään. Lue lisää kohdasta 4.2
- 249

250

251 **2.2. Yhteiskunnallisesti aktiiviset opiskelijat**

252

253 **Vastuuhenkilöt:** Kuntapoliittinen sektori ja pääsektori

254 **Linkki strategiaan:**

255 Strategian painopisteet:

- 256 • Vaikuttaminen ja edunvalvonta
- 257 • Sidosryhmäyhteistyö

258 Strategian tavoitteet:

- 259 • Edistämme opiskelijoiden inhimillistä arkea, jossa sekä yliopisto että
260 yhteiskunta tukevat opiskelukykyä ja tunnistavat opiskelijoiden aseman ja
261 arvon.
- 262 • TYY on sidosryhmilleen aina puhelinsoiton päässä.



- 263 • TYY edustaa paikoissa, joissa tehdään opiskelijoiden elämään vaikuttavia
264 päätöksiä.
265 • Seuraamme pitkäjänteisesti paikallista päätöksentekoa ja luomme
266 suhteita kaupungin ja aluehallinnon virkahenkilöistöön.

267 **Nykytila:**

268 Vuonna 2025 järjestetään kuntavaalit, aluevaalit sekä edustajistovaalit.
269 Tilastokeskuksen tietojen mukaan nuorten 18-24-vuotiaiden äänestysprosentti
270 oli 35,4 % kuntavaaleissa 2021. Vuoden 2022 aluevaaleissa tämä
271 äänestysprosentti oli 27,2%. Edustajistovaaleissa 2023 äänestysprosentti oli
272 37,37%. Opiskelijoiden ääni saadaan voimakkaimmin kuulumaan nostamalla
273 äänestysaktiivisuutta.

274 Vuonna 2024 TYY teki opiskelija kyselyn pohjalta kuntapoliittisen ohjelman
275 yhdessä r40k kanssa. Ryhmä 40 000 on tavannut 2024 syksyllä Turun
276 kuntapäätäjiä ja toimittanut kuntapoliittisen ohjelman ryhmille tapaamisten
277 yhteydessä. TYY on vaikuttanut puolueiden kuntavaaliohjelmiin tapaamisissa.

278 **Tavoitteet:**

279 2025 Opiskelijat ovat aktiivisia äänestäjiä kunta- ja aluevaaleissa. Uudet päättäjät
280 tuntevat TYYn toimijat ja tavoitteet.

281 2026 Opiskelijoiden tavoitteet näkyvät uudessa pormestariohjelmassa ja
282 hyvinvointialueen päätöksenteossa. Uudet päättäjät tuntevat TYYn toimijat ja
283 tavoitteet.

284 2027 Opiskelijat ovat aktiivisia äänestäjiä eduskuntavaaleissa. TYY on luonut
285 suhteita paikallisiin kansanedustajaehdokkaisiin.

286 **Ehdotetut toimenpiteet:**

- 287 • TYY järjestää mielenkiintoisia vaalitapahtumia, kuten kuntavaalipaneelin tai
288 vaalibileet, kaikissa kampuskaupungeissa.
289 • TYY kannustaa jäseniään aktiiviseen äänestämiseen ja osallistumiseen
290 vaalivuonna.
291 • TYY näkyy ja kuuluu kunta- ja aluevaikuttajille.

292 **Konkreettiset toteuttamistoimenpiteet:**

- 293 • Tunnistetaan opiskelijoiden kannalta keskeiset teemat vuoden 2025 kunta-
294 ja aluevaaleissa sekä viestitään vaaliteemoista tehokkaasti opiskelijoille
295 • Nostetaan keskeiset teemat esiin yleiseen vaalikeskusteluun kolumnein,
296 kannanotoin sekä tavattaessa kunta- ja aluevaalivaikuttajia
297 • Huomioidaan vaaliviestinnässä Rauman ja Porin kampuksien opiskelijoiden
298 tarpeet
299 • Esitellään TYYn järjestöille tapoja viestiä vaaleista omille jäsenistöilleen
300 • Jokaisessa kampuskaupungissa järjestetään vaalitapahtuma kevään 2025
301 aikana



- 302 • Järjestetään Turussa opiskelijoille suunnattu kuntavaalipaneeli
303 • Rakennetaan luottamuksellisia suhteita kunta- ja aluevaikuttajiin
304

305

306 **2.3. Ylioppilaskunta elinkeinoelämän lähellä**

307

308 Vastuuhenkilöt: Yrityssuhdesektori, työelämäsektori

309

310 **Linkki strategiaan:**

311 Strategian painopisteet:

- 312 • Sidosryhmäyhteistyö

313 Strategian tavoitteet:

- 314 • Olemme kiinnostava ja luotettava yritys yhteistyökumppani
315 • Tuomme esiin toimintaperiaattemme ja edellytämme
316 yhteistyökumppaneiltamme vastuullisuutta.

317

318 **Nykytila:**

319

320 Ylioppilaskunnalla on vuosittain useiden yritysten kanssa vakiintunutta
321 yhteistyötä. Ylioppilaskunta kiinnostaa yrityksiä yhteistyökumppanina.
322 Yritysyhteistyön kannalta ylioppilaskunnalla on yhä paljon potentiaalia, jonka
323 saavuttaminen vaatii aktiivisuutta ja resursseja.

324

325 **Tavoitteet:**

326 2025 Ylioppilaskunta hankkii vähintään kaksi uutta pääyhteistyökumppania.

327

328 2026 Yritysyhteistyö on vakiintunut ja olennainen osa ylioppilaskunnan
329 toimintaa. Uusien yhteistyökumppanien hankkiminen on jatkuvaa.

330

331 2027 Yritysyhteistyön tulojen osuus ylioppilaskunnan budjetista on yli 10 %.

332 **Ehdotetut toimenpiteet:**

- 333 • Yrityssuhdesektoriin kohdennetaan enemmän henkilöresursseja
334 • Yritysyhteistyön linjat, hinnasto ja ohjeistukset päivitetään nykytilanteen
335 tarpeisiin
336 • Uusia yhteistyökumppaneita hankitaan ja jatkettavia yhteistyösopimuksia
337 pidennetään
338



339 Konkreettiset toteuttamistoimenpiteet:

340

341

342

343

344

345

346

347

348

349

350

- Pääyhteistyökumppanien kanssa solmitaan lähtökohtaisesti kaksivuotisia sopimuksia.
- Sopimushinnastoa tarkastellaan kriittisesti ja hintoihin tehdään korotuksia tarpeen mukaan.
- Uusia yhteistyökumppaneita hankitaan aktiivisesti.
- Yritysyhteistyön linjoja tarkastellaan kriittisesti ja tulkitaan TYYn edun mukaisesti.
- Yhteistyökumppaneita kiitetään vuosittain kuluneen vuoden yhteistyöstä.

351

2.4. Aktiivista opiskelijaedustustoimintaa EC2U-allianssissa

352

353

Vastuuhenkilöt:

354

Kansainvälinen sektori, koulutuspoliittinen sektori

355

Linkki strategiaan:

356

Strategian painopisteet:

357

358

- Yhteisöllisyyden edistäminen
- Sidosryhmäyhteistyö

359

Strategian tavoitteet:

360

361

362

363

364

365

366

- Tarjoamme opiskelijoille vaikutusmahdollisuuksia ja teemme vaikuttamisesta houkuttelevaa ja kiinnostavaa.
- Edistämme kansainvälisten opiskelijoiden integroitumista Turun yliopiston opiskelijayhteisöihin.
- TYY edustaa paikoissa, joissa tehdään opiskelijoiden elämään vaikuttavia päätöksiä.
- Olemme kiinnostava ja luotettava yritys yhteistyökumppani

367

Nykytila:

368

369

370

371

372

EC2U-foorumi järjestetään Turussa 18.5.-22.5.2026. Foorumi on suuri tapahtuma, joka kokoaa yhteen kaikki allianssin toimijat työntekijöistä opiskelijoihin. Foorumin aikana järjestetään erilaisia tapahtumia, joista osa on suunnattu pelkästään foorumiin osallistuville opiskelijoille. TYY osallistuu tapahtuman järjestelyihin, etenkin opiskelijoille suunnatun vapaa-ajan ohjelman osalta.

373

Tavoitteet:

374

375

2025 TYY käynnistää foorumin suunnittelun omalta osaltaan vuoden alussa. Vuoden lopussa foorumi on pääpiirteissään suunniteltu.



376 2026 TYY osallistuu foorumiin aktiivisesti sekä järjestäjän että osallistujien
377 roolissa.

378 2027 TYY on aktiivinen osa EC2U-allianssia.

379 **Ehdotetut toimenpiteet:**

- 380 • Foorumin suunnittelun käynnistäminen vuoden 2025 alussa yhdessä
381 allianssin paikalliskoordinaattoreiden kanssa.
- 382 • Perustetaan suunnittelutoimikunta.
- 383 • Tehdään yhteistyötä allianssin eri toimijoiden kanssa foorumin ohjelman
384 suunnittelun ja järjestelyjen tiimoilta.

385 **Konkreettiset toteuttamistoimenpiteet:**

- 386 • Foorumin suunnittelutyö kevään 2025 aikana, yhdessä allianssin
387 paikalliskoordinaattoreiden kanssa.
- 388 • Perustetaan suunnittelutoimikunta, johon tarpeen tullen haetaan jäseniä
389 myös TYYn toimiston ulkopuolelta.
- 390 • Suunnittelun ja järjestelyjen osalta tehdään yhteistyötä allianssin eri
391 toimijoiden ja muiden kansainvälistä toimintaa opiskelijoille ylläpitävien
392 järjestöjen kanssa.
- 393 • Jäsenistöä tiedotetaan kiinnostavasti ja innostavasti EC2U:n tarjoamista
394 mahdollisuuksista.
- 395



396

3. Ainutlaatuinen yhteisö

397

3.1. Opiskelijat tavoittava sekä yhteen tuova opiskelijakulttuuri

398

399

Vastuuhenkilöt: Kulttuurisektori

400

Linkki strategiaan:

401

Strategian painopisteet:

402

- Palvelutarjonta

403

Strategian tavoitteet:

404

- Tunnemme jäsenten ja järjestöjen tarpeet. Kehitämme toimintaamme aina jäsenlähtöisesti.

405

406

- Tuotamme mahdollisimman suurta lisäarvoa opiskelijaelämään. Jokainen opiskelija löytää TYYn sisältä oman yhteisönsä.

407

408

Nykytila:

409

TYYn perinnetapahtumat tavoittavat jäsenistöä. Yhdistämisen vuosipäivän tavoitavuus on väli vuosina pientä. Turun muiden korkeakoulujen kanssa tehdään yhteistyötä itsenäisyyspäivänä.

410

411

412

Tavoitteet:

413

414

2025 Järjestetään tavoittavia ja yhteen tuovia perinnetapahtumia. Järjestetään juhluvuoden yhdistymisen vuosipäivä. Kartoitetaan Turun korkeakoulujen välisen kulttuuritoiminnan kehittämismahdollisuuksia.

415

416

417

418

2026 Kehitetään TYYn tapahtumakokonaisuutta kartoituksen perusteella.

419

2027 TYYn tapahtumat ovat entistä tavoittavampia ja yhteentuovempia

420

Ehdotetut toimenpiteet:

421

- Yliopistonyhteisön tavoittavan yhdistymisen vuosipäivän järjestäminen

422

- Turun korkeakoulujen välisen tapahtumayhteistyön kartoittaminen ja lisääminen

423

424

425

Konkreetit toteuttamistoimenpiteet:

426

427

- Tehdään kirjallinen kartoitus edellisistä tapahtumista, mikä niissä on toiminut/ei toiminut ja miksi

428

429

- R40K: Kartoitetaan, mitä tapahtumia on ollut ennen ja mitä on nyt

430

- Tavataan jäsenjärjestöjen kulttuurisektoreiden kesken

431



432 3.2. Koko yhteisön tavoittavat TYYn palvelut

433

434 Vastuuhenkilöt: Satakuntasektori

435

436 Linkki strategiaan:

437

438 Strategian painopisteet:

- 439 • Palvelutarjonta

440 Strategian tavoitteet:

- 441 • Tunnemme jäsenten ja järjestöjen tarpeet. Kehitämme toimintaamme
- 442 aina jäsenlähtöisesti.
- 443 • Tuotamme mahdollisimman suurta lisäarvoa opiskelijaelämään.
- 444 Panostamme kohtaamisten laatuun kaikkien jäsentemme kanssa. Olemme
- 445 läsnä siellä missä opiskelijat ovat.

446 Nykytila:

447 TYYn palvelut ovat tavoitettavia ja toimivia Turun kampuksella.

448

449 Tavoitteet:

450

451 2025 Kartoitetaan uusia ja kehitetään olemassa olevia palvelukonsepteja

452 Satakunnan kampuksilla

453

454 2026 Otetaan uusia palvelukonsepteja käyttöön

455

456 2027 TYYn palvelut tavoittavat paremmin ainutlaatuisen yhteisöimme

457

458 Ehdotetut toimenpiteet:

459

460

461

462

463

464

465

466

467

468

469

470

471

472

- Lisätään tiedotusta TYYn palveluista kaikilla kampuksilla. Palveluista viestitään enemmän ja selkeämmin siten, että opiskelijat ovat tietoisia mahdollisuudesta hyödyntää niitä TYYn jäsenenä. Viestintä toteutetaan



- 473 pääosin sähköpostin, Instagramin ja Telegram-ryhmien kautta sekä TYYn
474 järjestöaktiiveille suunnatuissa koulutuksissa.
- 475 • Uuden Satakunnan opiskelijakoordinaattorin rooli vakiinnutetaan osaksi
 - 476 eri kampuskaupunkien opiskelijoiden välistä yhteistyötä. Työntekijän ja
 - 477 hallituslaisen työnjako sovitaan selkeästi.
 - 478 • Toimiston arjen suunnittelussa luodaan keinoja varmistaa hallituksen
 - 479 Satakunta-vastaavalle mahdollisuus keskittyä tiiviiseen yhteydenpitoon
 - 480 sekä säännöllisiin vierailuihin Porin ja Rauman kampuksilla.
 - 481 • TYYn hallituksen vuosittaiseen toimintaan suunnitellaan säännöllisiä
 - 482 aikoja, jolloin hallitus vierailee Porissa ja Raumalla, jotta vuorovaikutus ja
 - 483 läsnäolo kaikissa kampuskaupungeissa vahvistuu jokaisella sektorilla.
 - 484 • Kartoitetaan Porin ja Rauman kampuksilla olemassa olevat
 - 485 palvelukonseptit ja tarkastellaan, niiden yhdenvertaisuutta Turun
 - 486 kampuksella opiskeleville opiskelijoille tarjolla olevaan palvelutarjontaan.
 - 487 • Selvitetään minkälaisia palveluita Raumalla ja Porissa opiskelevat
 - 488 opiskelijat toivovat.
 - 489 • Kehitetään uusia palvelukonsepteja vastaamaan kampuskaupunkien
 - 490 yksilöllisiin tarpeisiin.
 - 491
 - 492

493 3.3. Osaava yhteisö

494
495 Vastuuhenkilöt: Järjestösektori

496 Linkki strategiaan:

497 Strategian painopisteet:

- 498 • Palvelutarjonta

499 Strategian tavoitteet:

- 500 • Tunnemme jäsenten ja järjestöjen tarpeet. Kehitämme toimintaamme aina
- 501 jäsenlähtöisesti
- 502 • Teemme järjestötoiminnasta sujuvaa ja kohtelemme järjestöjä

503 Nykytila:

504 TYYllä on usealla eri viestintäalustalla erillisiä ja aktiivisuudeltaan vaihtelevia
505 yhteydenpitokanavia TYYn jäsenten kanssa.

506 Tavoitteet:

507 2025 TYYllä on selkeät yhtenäiset yhteydenpitokanavat jäsenistöön.

508 2026 Järjestötoimijoilla on selkeä käsitys TYYn käytössä olevista
509 yhteydenpitokanavista ja he seuraavat niitä säännöllisesti. "TYYn koulutukset" –
510 Moodle ja TYYn verkkosivu ovat järjestötoimijoille hyödyllisiä
511 materiaalipankkeja, joita järjestötoimijat hyödyntävät aktiivisesti.



512 2027 Viestintäkanavat ovat vakiintuneet ja viestintä on sujuvaa.

513 **Ehdotetut toimenpiteet:**

- 514 • Toimistolla sovitaan yhtenäiset käytännöt viestintäkanavien käytölle
- 515 • Sähköpostitiedotuksen ohelle otetaan käyttöön Telegram-sovellus, jonne
- 516 luodaan sektorikohtaiset ryhmät, joissa on erikseen kanavia esimerkiksi
- 517 tiedotukselle ja keskustelulle
- 518 • Järjestöjen ja niissä toimivien aktiivien tarpeita ja toiveita kartoitetaan
- 519 aktiivisesti ja toimintaa kehitetään palautteen pohjalta
- 520 • Kehitetään palveluita ja koulutuksia huomioiden järjestökentän
- 521 moninaisuus ja esimerkiksi harrastejärjestöt
- 522 • TYYn nettisivuille luodaan usein kysytyt kysymykset -osio (UKK)
- 523 • "TYYn koulutukset" -Moodle-sivustoa täydennetään jäsenistön tarpeiden
- 524 mukaan niin, että aiempien koulutusten, foorumeiden ja neuvostojen
- 525 materiaalien lisäksi sivustolla on myös muuta hyödyllistä sisältöä kuten
- 526 lomakepohjia
- 527 • Viestintäkanavista tiedotetaan järjestötoimijoille selkeästi

528 **Konkreettiset toteuttamistoimenpiteet:**

- 529 • Toimistolla sovitaan yhtenäiset käytännöt viestintäkanavien käytölle, jolloin
- 530 viestintä kohdentuisi kaikille ylioppilaskunnan viestintäkanaville
- 531 tasapuolisesti.
- 532 • Viestipalvelu Telegram toimii ylioppilaskunnan ja jäsenjärjestöjen nopeana
- 533 yhteydenpitokanavana sektoreittain.
- 534 • Järjestöjen ja niissä toimivien aktiivien tarpeita ja toiveita kartoitetaan
- 535 aktiivisesti ja toimintaa kehitetään palautteen pohjalta. Tarpeita kartoitetaan
- 536 esimerkiksi neuvostojen ja järjestöfoorumien yhteydessä jäsenistön
- 537 toiveiden mukaisesti sekä kehitetään mahdollisuuksien puitteissa
- 538 palvelemaan jäsenien esittämiä tarpeita.
- 539 • Järjestöfoorumien ja neuvostojen järjestämisessä huomioidaan
- 540 ylioppilaskunnan kirjava järjestökenttä siten, että koulutukset olisivat
- 541 relevantteja mahdollisimman laaja-alaisesti kaikille järjestöille.
- 542 • TYYn verkkosivuille kootaan UKK -osio, johon kerätään viime vuosien aikana
- 543 yleisimmät jäsenistön ja jäsenjärjestöjen suunnasta TYYlle osoitetut
- 544 kysymykset. Sivuston luominen selkeyttää jäsenille yleisimpiä epäselvyyttä
- 545 aiheuttaneita asioita.
- 546 • TYY ilmoittaa selkeästi foorumien ja neuvostojen muun viestinnän ohessa
- 547 kaikista aktiivisesti käyttämistään viestintäkanavista.
- 548 • "TYYn Koulutukset" -Moodle-sivustoa ylläpidetään.
- 549

550

551



552 **3.4. Siivet**

553

554 Vastuuhenkilöt: vapaaehtoiset

555 **Linkki strategiaan:**

556 Strategian painopisteet:

- 557 • Vaikuttaminen ja edunvalvonta
- 558 • Yhteisöllisyyden edistäminen

559 Strategian tavoitteet:

- 560 • Tarjoamme opiskelijoille vaikutusmahdollisuuksia ja teemme
561 vaikuttamisesta houkuttelevaa ja kiinnostavaa

562 **Nykytila:**

563 TYYn vapaaehtoistoiminta uudistettiin syksyllä 2024 niin, että viisi erillistä siipeä
564 yhdistettiin yhdeksi isommaksi ryhmäksi. TYYn siivet -vapaaehtoisryhmä
565 edistää seuraavia teemoja: yhdenvertaisuus, ympäristö, kehitysyhteistyö ja
566 kansainvälisyys. Siipien toiminnalle on luotu vuosikello ja alustava
567 toimintasuunnitelma.

568 **Tavoitteet:**

569 2025 Uudistuneet TYYn siivet ovat aloittaneet ja toimintaa kehitetään.

570 2026 Siipiuudistus vakiinnutetaan ja yksityiskohtia hiotaan tarpeen mukaan.

571 2027 Uudistus on vakiintunut. Siivet ovat merkittävä yhdysside toimiston ja
572 jäsenten välillä. Jäsenistö tuntee TYYn siivet ja niiden toiminta nähdään
573 houkuttelevana.

574 **Ehdotetut toimenpiteet:**

- 575 • TYYn siivet jatkavat syksyllä aloitettua toimintaa siiven uudistetun
576 toimintasuunnitelman ja vuosikellon pohjalta, joita kehitetään vuoden
577 mittaan syksyllä aloittavaa uutta ydintiimiä varten.
- 578 • Kehitetään vapaaehtoisvastaavan sekä vapaaehtoisille relevanttien
579 sektoreiden hallituslaisten roolia vapaaehtoisten kanssa toimimisessa
- 580 • Vakiinnutetaan siipitoiminnan hallinnollista puolta, kuten toiminnan ja sen
581 kulujen raportoinnin käytänteitä, sekä siivistä vastaavan työntekijän roolia
582 siipitoiminnan tukena.
- 583 • Siipien toimintaa tehdään viestinnällä näkyvämmäksi osaksi TYYtä.

584

585

586



587 **Konkreetitset toteuttamistoimenpiteet:**

- 588 • Siipien toimintaan osallistuvat TYYn hallituksesta vapaaehtois- ja
589 kehitysyhteistyövastaava sekä ympäristö-, kansainvälisyys- ja
590 yhdenvertaisuusvastaava.
591 • Siipien viestintä otetaan näkyvämmäksi osaksi TYYn omia viestintäkanavia.
592 • Siipien ydintiimi budjetoii siipien toimintaa jatkuvasti ja säilyvästi omien
593 arkistointikeinojen avulla.
594 • Siipien toimijoille toteutetaan palautekysely keväällä ja palaute käydään läpi
595 syksyllä uusien toimijoiden kanssa.
596 • Siivet tarkastelevat yhteistyömahdollisuuksia eri tahojen kanssa.
597

598

599 **3.5. Kirjava järjestökenttä**

600

601 **Vastuuhenkilöt:** Järjestösektori, viestintäsektori

602 **Linkki strategiaan:**

603 Strategian painopisteet:

- 604 • Yhteisöllisyyden edistäminen

605 Strategian tavoitteet:

- 606 • Toiminnassamme huomioidaan jäsenten moninaisuus ja erilaisten
607 opiskelualojen arvokkuus.
608 • Viestimme jokaiselle yhteisön jäsenelle ja kehitämme uusia tapoja
609 opiskelijoiden tavoittamiseksi.

610 **Nykytila:**

611 TYYn järjestöt näkyvät TYYn verkkosivuilla ja erilaisissa tapahtumissa,
612 kampuksella sekä ajoittain TYYn viestinnässä.

613 **Tavoitteet:**

614 2025 Järjestöille tarjotaan mahdollisuus näkyä laajemmin ja monipuolisemmin
615 TYYn viestinnässä.

616 2026 TYYn järjestöt ovat säännönmukaisesti esillä TYYn viestinnässä ja järjestöt
617 ovat näkyvä osa ylioppilaskuntaa.

618 2027 TYYn järjestöt näkyvät ja kuuluvat olennaisena osana TYYn ulkoista ja
619 sisäistä viestintää ja ylioppilaskunta näyttäytyy olennaisena osana kirjavaa ja
620 monipuolista opiskelijajärjestökenttää.

621



622

Ehdotetut toimenpiteet:

623

- TYYn viestintäkanavilla tuodaan esille kuukausittain vaihtuva järjestö, joka pääsee itse esittelemään toimintaansa ja haluamiaan teemoja. Näkyvyyttä saavan järjestön valinnassa kiinnitetään erityistä huomiota siihen, että valinta toteutetaan yhdenvertaisesti ja tasapuolisesti, esimerkiksi arpomalla.

624

625

626

627

Konkreettiset toteuttamistoimenpiteet:

628

629

630

631

632

633

634

635

636

637

638

639

640

641

642

643

644

645

646

647

648

649

650

651

652

653

- TYYn Instagramissa ja nettisivuilla tuodaan entistä vahvemmin esille opiskelijoiden kirjavaa järjestötoimintaa. Tavoitteena on lisätä näkyvyyttä ja tehdä järjestötoimintaa tunnetummaksi koko jäsenistölle sekä TYYn viestintää kiinnostavammaksi opiskelijoille.
- Viestintä- ja järjestösektori suunnittelevat kampanjan yhteistyössä ja sopivat siihen liittyvästä työnjaosta.
- Kampanjalle luodaan tunnistettava visuaalinen ilme ja nimi, joka tekee sisällöstä yhtenäistä ja tunnistettavaa.
- Kampanjan pohjaksi luodaan toimiston sisäinen järjestöesittelykalenteri, johon suunnitellaan alustavasti nostettavat teemat huomioiden järjestöjen moninaisuus sekä järjestöesittelyjä pitävien järjestöjen toiveet. Pohjaa muokataan joustavasti vuoden edetessä.
- Viestintäkampanja esitellään TYYn järjestöille ja järjestöjä tiedotetaan mahdollisuudesta osallistua kampanjaan. Järjestöille ja/tai koko jäsenistölle annetaan mahdollisuus ehdottaa, millaista sisältöä he haluaisivat itse tuottaa tai nähdä järjestöiltä.
- Kampanjaan osallistumisesta kiinnostuneet järjestöt voivat ilmoittautua erillisellä kyselyllä. Kysely toteutetaan kaksi kertaa vuodessa, keväällä ja syksyllä. Lopullinen valinta tehdään arpomalla kyselyssä kiinnostuksensa ilmoittaneista järjestöistä. Tarvittaessa käytetään myös muunlaisia tapoja, kuitenkin kiinnittäen erityistä huomiota yhdenvertaiseen ja tasapuoliseen mahdollisuuteen osallistua.
- Järjestöille toimitetaan hyvissä ajoin selkeä ohjeistus sisällön tuottamiseen. Ohjeistuksen luomien raamien puitteissa järjestöille annetaan vapaus tuottaa haluamansa sisältöä.